



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

ZARCAM S.A.



Propietario:

ZARCAM S.A. – Ruta Provincial N°6 s/nro. (ex Rta. 12 km. 83,5), Zárate, provincia de Buenos Aires.

Quedan todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de este informe, ni su traducción, ni su incorporación a un sistema informático, ni su locación, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación y otros métodos, sin el previo y escrito consentimiento de ZARCAM S.A. La violación a cualquiera de estos derechos exclusivos implica responsabilidad del infractor que dará lugar a sanciones civiles o criminales. Facultativamente podría agregarse: Redactores, Coordinadores, Imagen de tapa, etc.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DESCRIPCIÓN DE TEMAS	PÁG.
<b>1. EL INFORME</b>	<b>5</b>
1.1 Carta del Gerente General y Representante de la Dirección	6
1.2 Perfil del Informe	7
1.3 Alcance y Cobertura de la Memoria	9
<b>2. SOBRE ZARCAM</b>	<b>11</b>
2.1 Sede Central	12
2.2 Servicios Brindados	12
2.3 Mercados Servidos	13
2.4 Estructura Operativa	15
2.5 Cadena de Suministros	18
2.6 Naturaleza, Forma Jurídica y Estructura de Gobierno	19
<b>3. NUESTRA CULTURA</b>	<b>22</b>
3.1 Modelo de Gestión	23
3.2 Visión, Misión y Valores	26
3.3 Políticas	26
3.4 Premios y Distinciones	27
3.5 Satisfacción de Clientes	29
<b>4. DESEMPEÑO ECONOMICO Y CAMBIOS SIGNIFICATIVOS</b>	<b>31</b>
4.1 Dimensiones de la Organización	33
4.2 Indicadores Económicos	34
4.3 Cambios Significativos	35
<b>5. COMPROMISO CON LAS PERSONAS</b>	<b>36</b>
5.1 Nuestros Colaboradores	37
5.2 Gestión por Objetivos	39
5.3 Comunicación Interna	42
5.4 Beneficios	44
5.5 Programas y Concursos	45
5.6 Capacitación	45
<b>6. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>47</b>
6.1 Compromiso con Iniciativas Externas	48
6.2 Programa Reciduca	49
6.3 Grupo AcercaRSE	52
6.4 Programa Hospital Garrahan	53
6.5 Fondation Forge	54
6.6 Pacto Global Red Argentina	57
6.7 Red de Empresas contra el Trabajo Infantil – CONAETI	61
6.8 Otras Acciones Externas	64

<b>7. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>67</b>
7.1 Certificación Ambiental – PCRMA (Prog. Cuidado Responsable del M.A.)	68
7.2 Cálculo de Huella de Carbono	69
7.3 Gestión de NFU (Neumáticos Fuera de Uso)	78
7.4 Gestión de Baterías	79
7.5 Gestión de Residuos	80
7.6 Gestión de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)	82
7.7 Concientización Ambiental	82
<b>8. COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL</b>	<b>84</b>
8.1 Certificación en Seguridad – CASAFE	85
8.2 Certificación en Seguridad Vial – ISO 39001	87
8.3 Buenas Prácticas. Participación en Organizaciones	88
8.3.1 CIQyP (Cámara de la Industria Química y Petroquímica)	88
8.3.2 Comité Zonal de Higiene y Seguridad Campana-Zárate	88
8.3.3 OLS (Observatorio de Logística y Sustentabilidad)	90
8.3.4 CEDOL (Cámara Empresaria de Operadores Logísticos)	91
8.3.5 CATAMP (Cámara Argentina del Tte. Automotor de Mercancías y Residuos Peligrosos)	91
8.4 Indicadores de Seguridad	92
<b>TABLA DE CONTENIDOS GRI</b>	<b>95</b>

1

# EL INFORME

---

## 1.1 CARTA DEL GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN

*Es un orgullo presentarles el Reporte de Sustentabilidad 2016 realizado bajo los lineamientos de las prestigiosas normas GRI G4. Con esta entrega, Zarcam cumple cuatro años de información transparente e ininterrumpida a la opinión pública, acerca del desempeño económico y socio-ambiental de la empresa.*

*Durante 2016 pusimos un especial énfasis en el avance de nuestros objetivos estratégicos ligados a la sustentabilidad. El Comité de Sostenibilidad se consolidó y como tal y ha cumplido una función primordial en la adhesión de nuestra organización a la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil y al Pacto Global de las Naciones Unidas. Este camino elegido no es una moda, sino la clave para que la Compañía continúe creciendo en mercados cada vez más exigentes y especializados.*

*La elaboración del 4to Informe de Cuantificación de la Huella de Carbono de nuestra empresa que mide nuestro desempeño anual de emisión de gases a la atmósfera son fuertes muestras de los esfuerzos realizados por nuestra organización en pos de un trabajo sustentable, serio, profundo y transformador de nuestras acciones.*

*En relación a nuestros recursos humanos debemos resaltar el lanzamiento del 1er Programa de Motivación de Choferes de Autoelevadores, profundizando acciones tendientes a garantizar la seguridad en el trabajo y a resguardar la garantía patrimonial de todos los bienes de nuestra empresa. Tampoco nos podemos olvidar del Programa de Choferes de la flota propia, ya en su tercer año de vigencia y mediante el cual continuamos logrando mejoras y mejor calidad de trabajo en el desempeño de nuestros conductores.*

*Otro aspecto que nos caracteriza es la decidida apuesta por la seguridad vial, seguridad de las personas y los bienes de nuestros clientes y es así que hemos mejorado nuestro sistema de gestión de la seguridad, establecimos nuevos indicadores y adecuamos las instalaciones de los Centro de Distribución R12 y Córdoba alineándolos a los requerimientos más altos del Programa Depósito Ok de CASAFAE.*

*También ha sido un año marcado por un importante nivel de inversión, el cual, principalmente, estuvo orientado a la puesta en marcha del nuevo CD Pilar 10, finalizar las obras del Centro de Distribución Córdoba y las obras del Centro de Distribución PIZ 5.*

*Basados en nuestro continuo proceso de profesionalización de nuestra empresa hemos creado el Código de Ética de Zarcam, este documento pretende establecer pautas de comportamiento y conducta de todos los que integran Zarcam, establece los lineamientos a seguir para cumplir con nuestros valores institucionales y reafirma nuestra voluntad de mantener los mejores estándares de honestidad e integridad. Nos ayuda, además, a hacer mejor lo que ya estábamos haciendo bien.*

*Bajo los pilares de nuestros valores: ética, responsabilidad, compromiso con la mejora continua, compromiso con la seguridad y actitud cooperativa continuamos profundizando nuestra Visión: Ser una empresa modelo en Logística.*

*Con muchísimo gusto los invito a recorrer las páginas de nuestro 4to Reporte de Sustentabilidad y estamos abiertos a recibir sugerencias que nos permitan mejorar en el futuro.*

*Los saludo con gran cordialidad.*



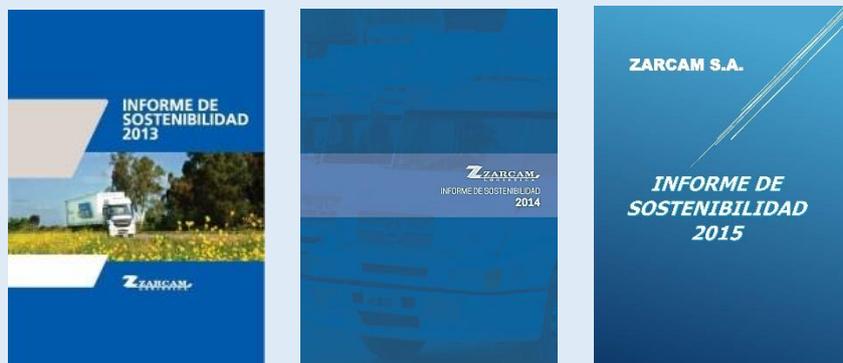
Matías Alvarez Piris

Gerente General

## 1.2 PERFIL DEL INFORME

El Informe de Sostenibilidad de Zarcam se emite con una frecuencia anual y contempla el período: 1 Enero 2016 - 31 Diciembre 2016.

Se emite en forma continua desde el año 2013.



Se han producido cambios significativos desde la última emisión 2015, principalmente en estructura y propiedad de la organización.

El Informe de Sostenibilidad año 2016 es el cuarto reporte publicado por la organización.

Fue desarrollado utilizando los lineamientos descritos en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, organización independiente que creó el primer estándar de lineamientos, reconocido mundialmente, para la formulación de memorias de sostenibilidad ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).

En la presente memoria figuran contenidos básicos de la Guía para la Elaboración de Memorias de GRI – G4.

En la sección Tabla de Contenidos GRI se incluye el índice que indica la localización de los contenidos del Reporte.

Este Informe de Sostenibilidad no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

La elaboración del reporte fue liderada por la Gerencia General, contó con el aporte especial del Jefe del Sistema de Gestión Integrado y recibió el apoyo de las diferentes áreas de la empresa, que brindaron la información necesaria para su desarrollo.

La versión digital puede consultarse desde:

☞ la página web:

[www.zarcam.com.ar](http://www.zarcam.com.ar)

☞ en la base de datos del Global Reporting Initiative:

<http://database.globalreporting.org>

Los comentarios y sugerencias sobre los contenidos del presente informe son importantes para el proceso de mejora continua. Asimismo, para el caso de información adicional o preguntas, se dispone de la siguiente casilla de e-mail:

[comite.sostenibilidad@zarcam.com.ar](mailto:comite.sostenibilidad@zarcam.com.ar)

El Comité de Sostenibilidad está formado por integrantes de diferentes sectores de la empresa que debaten, presentan propuestas e implementan acciones relacionadas principalmente a medio ambiente y RSE.

El Comité se integra de la siguiente forma:

- ☛ **Emilia Rey** – RRHH
- ☛ **Martín Porfilio** – RRHH
- ☛ **Daiana González** – Gestión de Seguros y Administración Documentación
- ☛ **Federico Gentile** - Operaciones de Warehousing – Tucumán
- ☛ **Eliana Acosta** – Administración
- ☛ **Federico García** - Finanzas y Control de Gestión
- ☛ **Claudio Aguilar** – Operaciones de Warehousing - Zárate
- ☛ **Ernesto Tentori** - Gestión de Calidad

El Comité se reúne mensualmente o por necesidad de seguimiento o definición de temas. Adicionalmente, se convoca a personal específico que ha presentado propuestas o que puede participar de actividades concretas.



## DATOS GENERALES DEL REPORTE

### **Coordinación general:**

Matías Alvarez Piris – Gerente General.

### **Realización integral y edición de contenidos:**

Ernesto A. Tentori – Jefe del Sistema de Gestión Integrado.

### **Diseño Web:**

FFC - Fast Forward Concepts

### **Fotografía:**

Panorámica - Ronnie Keegan.

## 1.3 ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

El primer paso para definir el contenido de la memoria de sostenibilidad consiste en decidir cuáles son los aspectos materiales y sus impactos más significativos.

El proceso de definición de aspectos materiales fue llevado adelante por el equipo que conforma el Comité de Sostenibilidad de Zarcam, supervisado y aprobado por el Gerente General.

### 1er. Paso:

#### Identificación de Aspectos

Considerando el listado de aspectos descritos en la guía y efectuando una correlación con la política integral de Zarcam, se definieron en este paso, los principales grupos:

➤ **Ambientales**

Residuos / Eficiencia Energética / Emisiones de GEI / Reciclado-Reutilización

➤ **Económicos**

Nuevos proyectos / Flota de vehículos / Centros de Distribución

➤ **Sociales**

Comunidad / Empleados / Clientes

### 2do. Paso:

#### Priorización de Aspectos

En esta etapa, se analizaron los grupos con mayor detalle haciendo foco en el principio de “materialidad”, que determina si el aspecto merece ser incluido en la memoria.

Los aspectos identificados, se consideraron con alta relevancia.

**3er. Paso:**

Validación

En este paso se aplicó el principio de “exhaustividad”, el cual abarca las dimensiones de alcance, cobertura y tiempo. También se refiere a las prácticas de recopilación de información y a la verificación de sí ha sido presentada de un modo razonable y adecuado.

ASPECTO	IMPACTO		REFERENCIA
	Interno	Externo	
Presencia en el Mercado		X	13
Desempeño Económico	X		31
Generación de Residuos	X		80
Relación con los Empleados	X		36
Capacitación Interna	X		45
Relación con la Comunidad		X	48
Emisión de Gases de Efecto Invernadero	X	X	69
Consumo de Energía	X		75
Reciclaje y/o Reutilización	X		78
Seguridad y Salud en el Trabajo	X		84
Satisfacción de Clientes	X	X	29

**4to. Paso:**

Revisión

Este paso se aplicará posterior a la publicación del informe.

Las conclusiones servirán de base y contribuirán al paso de identificación del próximo ciclo.

2

# SOBRE ZARCAM

---

ZARCAM S.A. fue creada en 1971, su fundador Don Alfredo Rómulo Piris, lo hizo con la intención de prestar servicios de transporte de combustibles, en gran parte para la entonces YPF estatal. Con el transcurso del tiempo, se dedicó específicamente a consolidar su formación como Operador Logístico prestando servicios a importantes industrias de la zona.

Actualmente se mantienen vigentes los servicios de logística y los servicios de comercialización de combustibles y lubricantes.

### 2.1 SEDE CENTRAL



La sede principal se encuentra ubicada en la ciudad de Zárate, provincia de Buenos Aires sobre Ruta Provincial N°6 sin/n° (ex Ruta 12 km. 83,5).

En este sitio se desarrollan servicios de la unidad de negocio Logística y actividades relacionadas a la unidad de negocio Combustibles.

### 2.2 SERVICIOS BRINDADOS

ZARCAM administra los servicios brindados a través de dos Unidades de Negocios específicas:

#### 2.2.1 UNIDAD COMBUSTIBLES

Esta Unidad de Negocio se sub-divide en:

- A. Venta Mayorista, asociada generalmente con servicios para empresas.
- B. Venta Minorista, a través de una Estación de Servicios bandera YPF.

#### 2.2.2 UNIDAD SERVICIOS LOGÍSTICOS

Esta Unidad de Negocio brinda servicios que se dividen en:

- A. Transporte de materiales peligrosos y/o carga general a nivel nacional.
- B. Almacenamiento de productos terminados, materias primas, insumos y servicios asociados, tales como, armado de embalajes especiales, preparación de pedidos, gestión de stock, etc.

## 2.3 MERCADOS SERVIDOS

Zarcam brinda servicios de venta de Combustibles y Lubricantes en forma mayorista a nivel zonal y en forma minorista por medio de una Estación de Servicio ubicada en la localidad de Zárate.



### ZÁRATE

- 6 Centros de Distribución
  - 4 Dentro del Parque Industrial Zárate
  - 1 Sobre Ruta Prov. N°6
  - 1 Sobre colectora Ruta Nac. 9 en Lima
- 1 Operación In House



El Servicio de Transporte se brinda en toda la geografía nacional, transportando carga calificada peligrosa o general.

### ROJAS

- 1 Operación In House

### CAMPANA

- 1 Centro de Distribución

### PILAR

- 3 Centros de Distribución (todos ubicados en el Parque Industrial Pilar)



Los Servicios de Gestión de Stock se brindan a nivel nacional, a través de Centros de Distribución y/o servicios

In House en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Tucumán. El detalle de localización específica, se muestra a continuación:

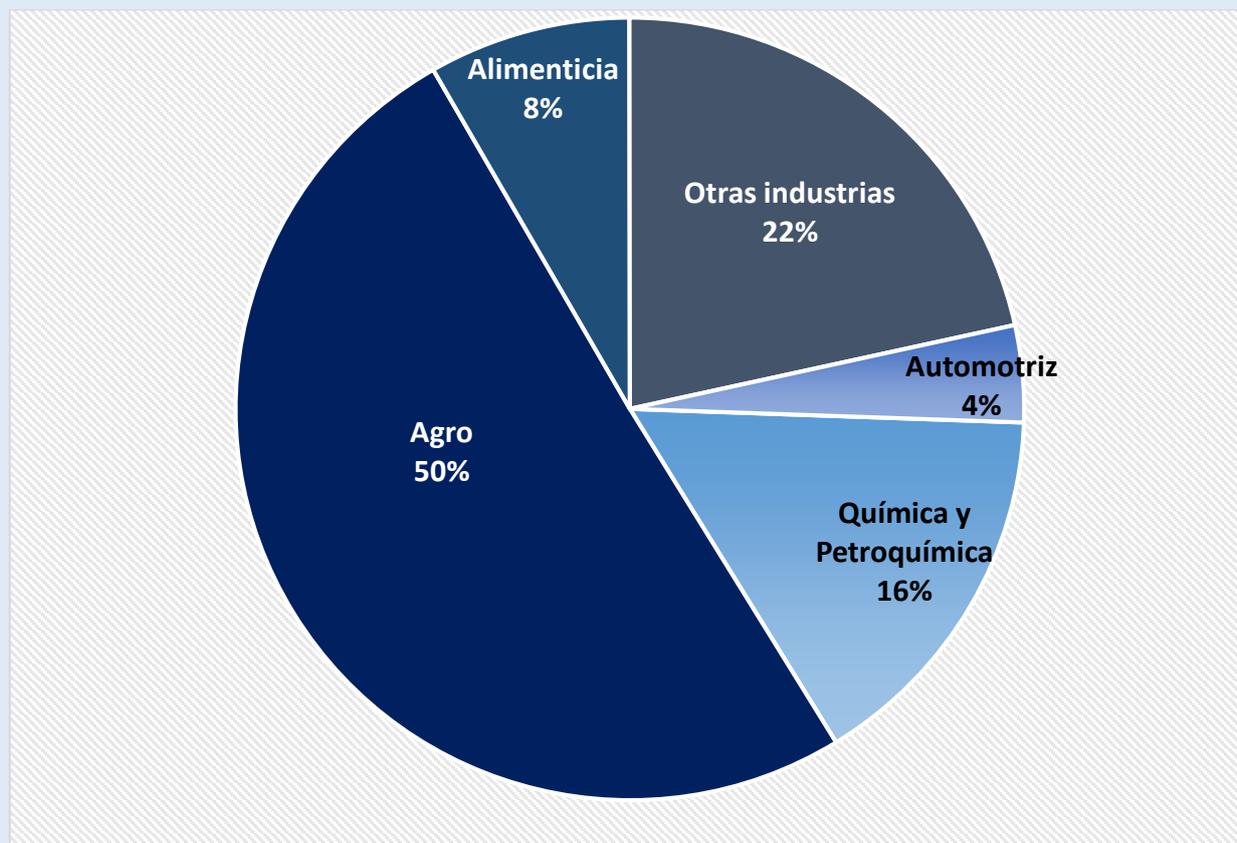


**CIUDAD DE CÓRDOBA**  
1 Centro de Distribución



**SAN MIGUEL DE TUCUMÁN**  
1 Operación In House

## PRINCIPALES SECTORES A LOS QUE ABASTECE ZARCAM



## SERVICIOS

- Gestión de stock en Centros de Distribución
- Recepción, descarga y estiba del material
- Administración de stock
- Consolidado y desconsolidado de contenedores
- Armado de embalajes especiales
- Preparación de pedidos y despachos
- Operación In House
- Transporte de mercaderías (carga general y peligrosa)

## 2.4 ESTRUCTURA OPERATIVA

### 2.4.1 VEHÍCULOS

Zarcam cuenta con una flota de más de 60 vehículos destinados a transporte de carga peligrosa y general por medio de flota propia y subcontratada.

La flota de vehículos comprende unidades para cargas a granel como así también para carga consolidada y varían de acuerdo a los kilos a transportar.



Las unidades propias tractoras son marca Mercedes Benz y tienen una antigüedad promedio de 3,5 años.

#### Habilitaciones:

- Transporte de carga peligrosa y general.
- SENASA
- SEDRONAR

#### El equipamiento incluye:

- Doble custodia satelital.
- Elementos de seguridad del vehículo.
- Elementos para contención de derrames.

## 2.4.2 ESTRUCTURA FÍSICA

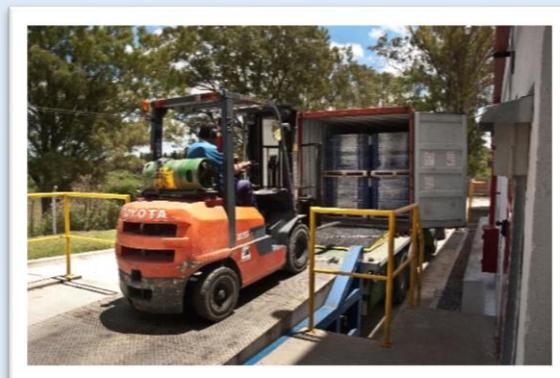
### Estación de Servicio:

Ubicada en la ciudad de Zárate, comercializa productos YPF, cuenta con Servicompas y playa de estacionamiento. Se encuentra adherida al Programa de incentivos de clientes YPF Serviclub.



### CD Ruta 12:

Tiene como parte de su estructura a la Administración Central, el mismo se encuentra ubicado sobre la Ruta Prov. N°6, a pocos metros de la Ruta del Mercosur.



En el Parque Industrial Zárate, a sólo un kilómetro del puerto Terminal Zárate, se encuentra el **CD PIZ-1** y dentro del Parque Logístico Zárate, el **CD PIZ-2** y **CD PIZ-3**. A 300 mts. de éstos, se encuentra el **CD PIZ 4**.





En la localidad de Lima, partido de Zárate, se encuentra el **CD Lima**, ubicado sobre colectora de la Ruta Nacional N°9.



### **CD Campana:**

Se encuentra ubicado sobre la Ruta Nacional N°9 en el Km. 79.



En el partido de Pilar, dentro del Parque Industrial Pilar, se encuentran:

- **CD Pilar-6** (Calle del Canal N°308)
- **CD Pilar-8** (Calle 17 N°164)
- **CD Pilar-10** (Calle del Gasoducto s/nro.)



En la ciudad de Córdoba se encuentra el **CD Córdoba**, sobre Av. Circunvalación Sur s/n entre Canal Secundario Nro. 3 y Camino a San Carlos.



## 2.5 CADENA DE SUMINISTROS

Zarcam cuenta con una Política de contratación de proveedores con el propósito que estén alineados con los requerimientos de su Sistema de Gestión Integrado, tal es así que contamos con procedimientos a fin de evaluarlos anualmente y de otorgarles una calificación que consiste en determinar si son considerados estratégicos para el desarrollo de nuestro negocio.

En este sentido, nuestros proveedores transportistas (fleteros), son considerados estratégicos y por ello los invitamos a participar de las capacitaciones en conjunto con los choferes de la flota propia.

## 2.6 NATURALEZA, FORMA JURÍDICA Y ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ZARCAM S.A. es una empresa familiar de origen nacional fundada en noviembre de 1971, en la ciudad de Zárate.

En septiembre de 1972 comienza a realizar sus primeras operaciones con el objeto principal de prestar servicios de transporte de combustible.

Actualmente se consolidó como un fuerte Operador Logístico y opera bajo la estructura de una sociedad anónima cerrada.

El Directorio es el órgano de gobierno que define las políticas y directrices que son aplicadas por Zarcam. Actúa en la empresa a través del Gerente General, quien además cumple funciones de Representante de la Dirección.

Su composición es de cuatro miembros titulares y un suplente.

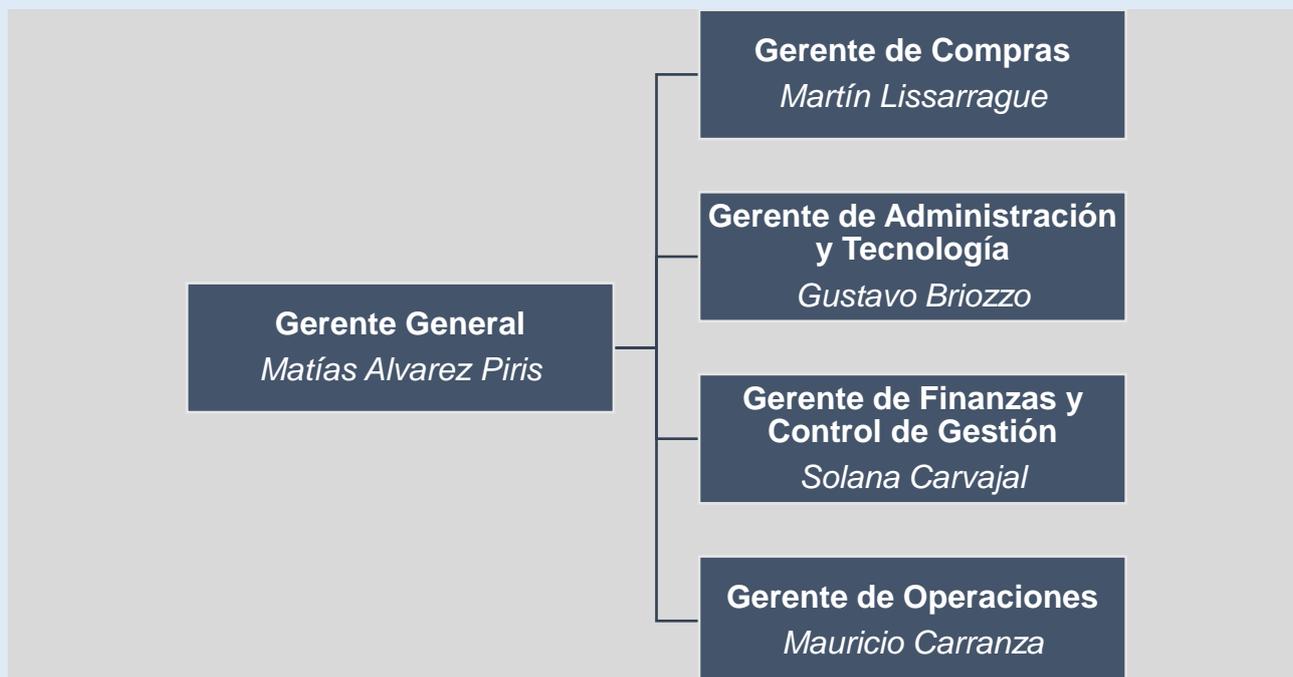
Según la vinculación, se dividen en independientes y no independientes:

INDEPENDIENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Son aquellos que no tienen ningún vínculo con Zarcam</li> </ul>
NO INDEPENDIENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Son los que tienen o tuvieron algún tipo de vinculación laboral y/o profesional con Zarcam</li> </ul>



Los miembros del Directorio son elegidos por la Asamblea de Accionistas, de conformidad con las normas y principios establecidos en sus estatutos.

El Gerente General juntamente con los Gerentes de Áreas conforman el Equipo Ejecutivo de la empresa.



Las responsabilidades en cuestiones económicas, ambientales y sociales se distribuyen en los distintos niveles del organigrama, donde los temas se analizan principalmente a través de las distintas gerencias. No obstante, temas ambientales y sociales, tienen también incidencia en jefaturas y con participación permanente del Comité de Sostenibilidad (conformado por personal de diferentes sectores y cargos).

En todos los casos se reporta directamente al Gerente General y dependiendo del impacto, al Directorio de Zarcam.

**CÓDIGO DE ÉTICA**

En el año 2016, integrantes del comité de sostenibilidad desarrollaron y presentaron al Gerente General, propuesta de implementación del Código de Ética Zarcam. La misma fue analizada y aprobada en primera instancia, para luego ser presentada al Directorio, quien efectuó el mismo proceso finalizando con la aprobación correspondiente.

El Código de Ética tiene como propósito el establecer los lineamientos para todos los colaboradores de Zarcam con el objetivo que los comportamientos y decisiones estén alineados a los valores institucionales.

La naturaleza de este Código no pretende abarcar todas las posibles situaciones que puedan tener lugar. El objeto del mismo es brindar un marco de referencia respecto del cual medir cualquier actividad. Los empleados deben pedir asesoramiento en caso de tener alguna duda acerca del plan de acción en una situación determinada, ya que la responsabilidad absoluta de cada empleado es «hacer lo correcto», responsabilidad que no puede delegarse.

El Código tiene alcance a todo el personal de la organización sin excepción del nivel jerárquico. Así mismo, Zarcam también espera que sus clientes, proveedores y accionistas, compartan los mismos valores.

La difusión asociada se efectuó a través de comunicación del Gerente General a todo el personal, utilizando los canales formales de comunicación vigentes por procedimiento.

El acceso al código es a través de la intranet (solo personal de la empresa) y de la página web de Zarcam en la sección Institucional (libre acceso).

Los temas desarrollados en el Código de Ética Zarcam son:

- ✓ Visión – Misión –Valores
- ✓ Alcance de nuestro código
- ✓ Lugar de trabajo inclusivo
- ✓ Lugar de trabajo seguro y confortable
- ✓ Privacidad de la información personal
- ✓ Igualdad de género
- ✓ Trabajo infantil
- ✓ Respeto por los derechos humanos
- ✓ Droga, alcohol, cigarrillo y armas
- ✓ Evitar conflictos de intereses
- ✓ Obsequios de negocios
- ✓ Privacidad de la información de la compañía
- ✓ Privacidad de los bienes de la compañía
- ✓ Seguridad patrimonial
- ✓ Integridad y calidad del servicio
- ✓ Cumplimiento normativo
- ✓ Prácticas de marketing
- ✓ Respeto por la información confidencial
- ✓ Relación con nuestro cliente
- ✓ Protección del medio ambiente
- ✓ No sobornos ni prácticas de corrupción
- ✓ Transacciones monetarias éticas
- ✓ Responsabilidad social empresa
- ✓ Donaciones

3

NUUESTRA  
CULTURA

---

### 3.1 MODELO DE GESTIÓN

Una gestión de excelencia es la principal ventaja competitiva de las organizaciones.

Llevar adelante una gestión de excelencia es un objetivo al que aspira Zarcam porque es el camino más directo al logro de los resultados que se ha fijado como propósito.

El “Modelo para una Gestión de Excelencia” que ha adoptado Zarcam, se basa en el diseñado por el Premio Nacional a la Calidad.

Este modelo establece los lineamientos claros de un sistema de gestión coherente e integrado.

La calidad de la gestión estará determinada por los niveles de satisfacción que logre en cada uno de los sectores que tienen un interés común en el desempeño.

#### GRUPOS DE INTERÉS

**ACCIONISTAS:** Sociedad del grupo

- ☞ Informe para accionistas
- ☞ Memoria y Estados Contables

**CLIENTES:** Empresas multinacionales, nacionales o locales a las cuales se les brindan distintos servicios y soluciones logísticas y de abastecimiento de combustibles

- Atención personalizada
- Encuesta de satisfacción
- Eventos especiales
- Casilla de reclamos de clientes

**COLABORADORES:** Todas aquellas personas seleccionadas y contratadas que trabajan para nuestros clientes y que hacen a la calidad del servicio que brindamos

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención personalizada</li> <li>• Encuesta de clima laboral</li> <li>• Comunicaciones a través de carteleras</li> <li>• Intranet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buzón de sugerencias y reclamos</li> <li>• Reuniones</li> <li>• E-mails</li> <li>• Cursos de formación</li> </ul> |
|--|--|

**PROVEEDORES:** Empresas que proporcionan bienes y servicios, insumos, etc., necesarios para el desarrollo de las actividades

- Atención personalizada
- Sitio web
- Reuniones
- Relación y comunicación constante

**COMUNIDAD:**

Personas y organizaciones ubicadas en zonas cercanas a las unidades de negocios beneficiadas por las actividades desarrolladas por Zarcam.

Organizaciones sociales que aportan legitimidad y presencia para trabajar conjuntamente mediante alianzas estratégicas para la inclusión y desarrollo sostenible de las actividades.

- Jornadas de capacitación y diálogo
- Reuniones
- Eventos

La estructura del Modelo para una Gestión de Excelencia está esquematizada en el siguiente diagrama



Con base en este modelo, Zarcam desarrolló e implementó un Sistema de Gestión Integral con alcance a sus dos Unidades de Negocio (Combustibles y Logística).

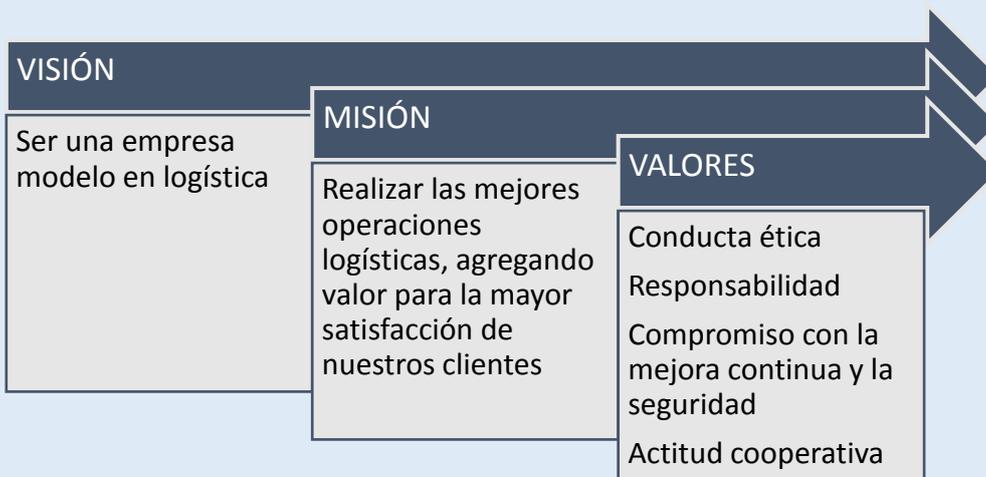
El Sistema, controla todos los procedimientos e instructivos con los que la empresa desarrolla su actividad e incluye los siguientes temas preponderantes:



El proceso de mejora continua ha marcado el camino para alcanzar distintas certificaciones con el correr de los años:



### 3.2 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



### 3.3 POLÍTICAS

En lineamiento con la Gestión Integral implementada, se desarrolló y mantiene vigente una Política de Gestión Integrada (P.G.I.), orientada a asegurar la Calidad de sus servicios, preservar el Medio Ambiente en el cual opera, fomentar y establecer una cultura basada en la Seguridad y Salud de su personal, en los distintos sitios como así también en la vía pública a través de una política específica de seguridad vial.



El Equipo Directivo considera esta Política como parte integral de sus negocios y, por lo tanto, prioritaria en toda la línea gerencial, asegurando su difusión, comprensión y cumplimiento en todos los niveles de la organización.

### 3.4 PREMIOS Y DISTINCIONES

#### Fundación RECIDUCA



#### Gracias **Zarcam**

por participar del **Programa de Reciclado 2016 de Fundación Reciduca**.  
Gracias a su aporte, durante este año **257** jóvenes están participando en el **Centro de Formación en Competencias Laborales**, para que finalicen sus estudios secundarios, amplíen sus oportunidades de empleo y promuevan el cuidado ambiental.



Lunes, 17 de octubre de 2016  
Fundación Reciduca

A quién corresponda

Mediante la presente queremos agradecer especialmente la participación de Zarcam S.A., a través de la gestión de de Ángel Quinteros y Ernesto Tentori, en el Programa de Capacitaciones Laborales de Fundación Reciduca.

Con la colaboración de María Emilia Rey, Ángel y Ernesto se acercaron a la Escuela Media nº 9 de Fátima, Pilar, a compartir con los jóvenes de la escuela instancias de capacitación, colaborando así en su formación en competencias laborales, lo que potencia las posibilidades de cada joven a la hora de encarar su primer empleo.

Desde Fundación Reciduca estamos muy agradecidos por la alianza con Zarcam S.A. ya que confiamos que al trabajar juntos tenemos más posibilidades y nuestro trabajo mutuo se vuelve más profundo y efectivo. Es por eso que esperamos continuar con el trabajo el 2017.

Saluda atte.

Santiago Lukac  
Coordinador Educativo  
Fundación Reciduca

Diego Palma 819 (1642)  
San Isidro, Buenos Aires  
Tel: (5411) 4723-6564

[www.fundacionreciduca.org.ar](http://www.fundacionreciduca.org.ar)  
Fundación Reciduca  
@reciduca

Mensaje de alumnos sobre como se sintieron en la visita:

Luis: la visita estuvo muy buena. Nos recibió el director del lugar y también sus capacitadores que nos acompañaron en el recorrido por establecimientos.

Guillermo: a mi particularmente me gusto, aprendí muchas cosas que no tenia noción y que la voy a poder aplicar en un trabajo futuro. No me arrepiento de haber ido!!!

Araceli: me pareció muy interesante, aprendimos muchas cosas que no sabíamos, o no teníamos en cuenta sobre el transporte y la importancia que tenemos que darle a las señales y a las distintas tareas que se realicen. aprendimos algo sobre call center y muchas cosas mas. ¡Les agradezco la experiencia!!!!

Desde mi lugar de capacitadora les agradezco mucho por la visita, a los alumnos se los vio muy entusiasmados luego de haber asistido y como ellos dicen aprendieron mucho.



**Guillermina Frassinelli**  
Coordinadora sede Escobar

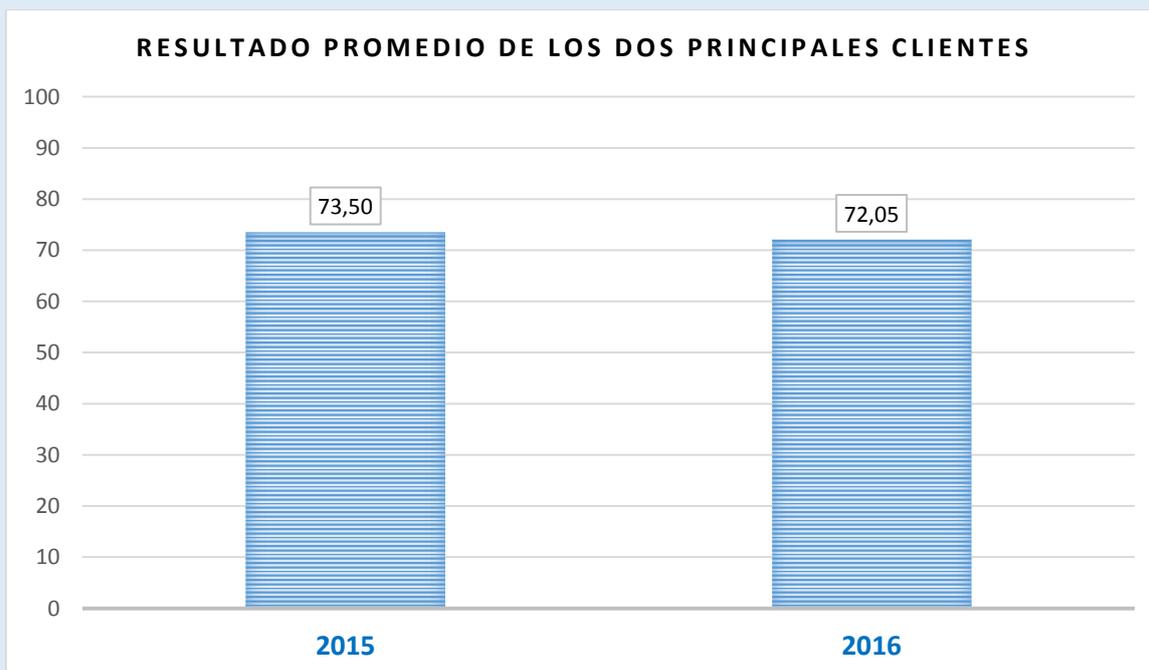
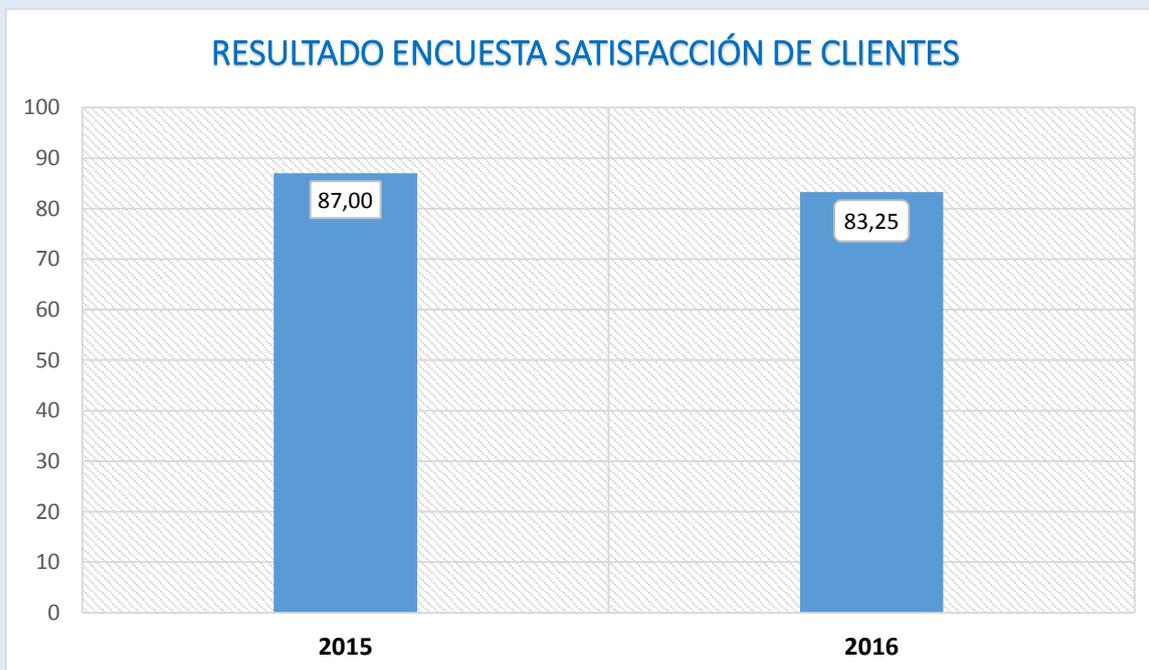
FONDATION FORGE | Filial Argentina | Centros de Formación Buenos Aires Norte  
Bernardo de Irigoyen 290, Belen de Escobar, Buenos Aires, Argentina | Tel: (0348) 4431-609

### 3.5 SATISFACCIÓN DE CLIENTES

En cumplimiento con los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad, el área Comercial llevó a cabo el proceso de medición de Satisfacción de Clientes con el siguiente detalle:

#### 3.5.1 LOGÍSTICA

El nivel de satisfacción promedio obtenido en esta unidad de negocios fue: 83,25%.



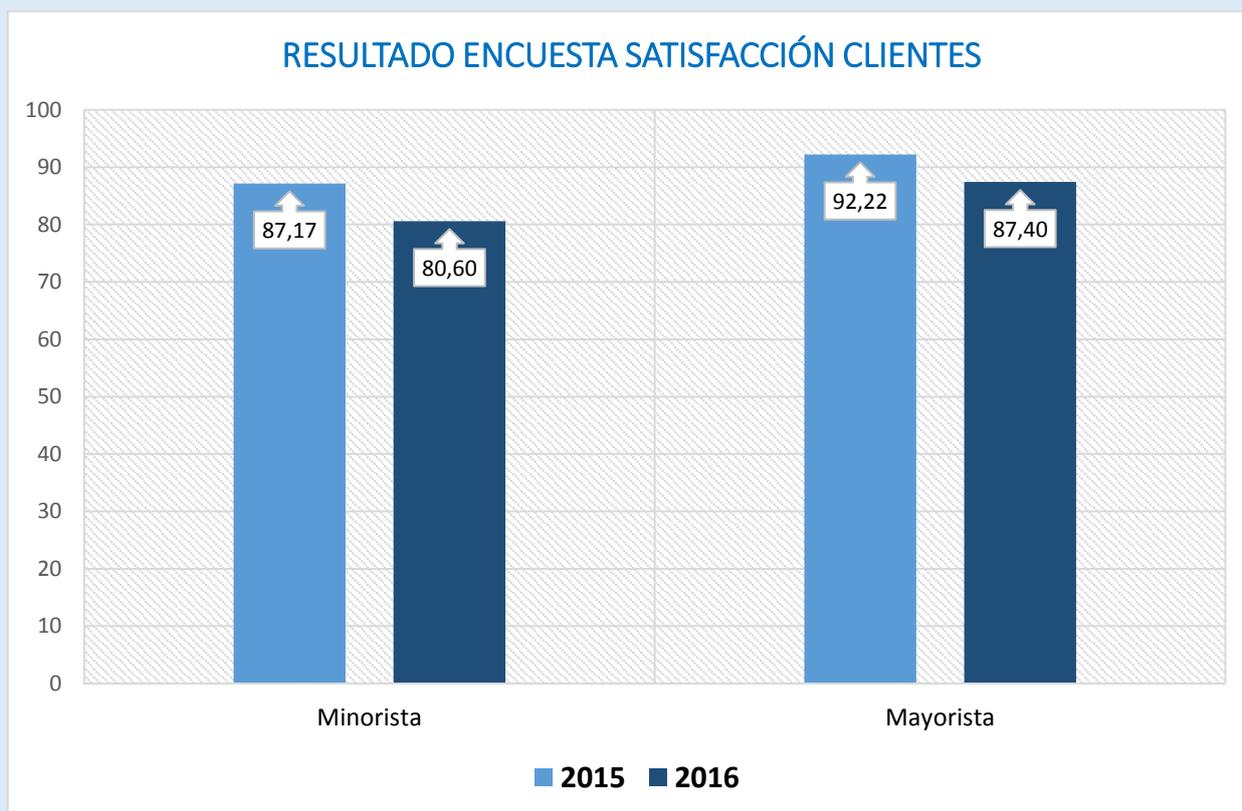
Del análisis realizado sobre los resultados surge que los niveles de satisfacción general son muy buenos. Sin embargo, al compararlos contra la edición anterior, se ha registrado una leve caída a nivel general.

Con el objeto de revertir esta tendencia se han definido y comenzado a implementar acciones orientadas a aquellos aspectos factibles de ser mejorados. Asimismo, se está trabajando con los dos principales clientes a fin de alcanzar en este segmento los valores del promedio total.

### 3.5.2 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES

La encuesta realizada comprendió los dos sectores que conforman la unidad de negocios y arrojó el siguiente resultado:

- Servicio Minorista: se realizaron encuestas en 3 etapas durante el 2016.
- Servicio Mayorista: se realizó una encuesta anual para el mismo período.



**En relación al Número de Reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes, el resultado ha sido “cero”.**

4

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO Y  
CAMBIOS  
SIGNIFICATIVOS

---

La estrategia comercial ha consistido en consolidar los diferenciales de nuestros servicios tanto por el nivel de especialización, por la calidad de nuestros recursos, el perfil de nuestra organización y la flexibilidad en las respuestas a clientes.

En este marco **ZARCAM S.A.** reveló un aumento de su facturación total, la cual se ubicó un 47,08% por encima del ejercicio 2015. En términos generales y como dato importante se ha continuado con el proceso de inversión según el Plan Estratégico que ha caracterizado a la empresa en los últimos años apostando a consolidar un crecimiento, manteniendo los principios de sustentabilidad y alerta ante las incertidumbres de los cambios que se fueron manifestando o se pudieran producir en el futuro.

En el **Área de Logística** (Transportes y Gestión de stock) las ventas se han incrementado en un 47,5% respecto del año anterior.

El **Área de Gestión** de Stock continuó con el proceso de centralización de sus operaciones, es así que en octubre del presente ejercicio se incorporó un nuevo depósito que permitió unificar las operaciones consolidando más de 26.000M2 en un mismo sitio. Este Centro de Distribución se encuentra ubicado dentro del Parque Industrial y Logístico Paraná de las Palmas.

El **Área de Transportes** continuó renovando su flota de camiones y semi-remolques propios e inclusive desarrollando su flota de terceros (fleteros), el volumen de viajes del presente ejercicio ha sido de 11.600 viajes.

En el **Área Combustibles**, las ventas se han incrementado respecto del ejercicio anterior un 45%.

Los indicadores que surgen de los estados contables continúan afectados por el efecto de la inflación, pero teniendo en cuenta que aquella influye tanto en los costos y gastos como en las ventas por los sucesivos ajustes, reflejan con bastante realidad la evolución de la Empresa y la característica inversora de la misma. Sin embargo, podemos destacar que el índice de liquidez fue de 1,06% y la rentabilidad sobre el Patrimonio Neto fue del 44,42%, lo cual evidencia la solidez, solvencia y rentabilidad de la empresa.

#### 4.1 DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

DETALLE	2015	2016
<b>RRHH</b>		
Colaboradores (total)	184	195
<b>UNIDAD DE NEGOCIO LOGÍSTICA</b>		
<b>TRANSPORTE</b>		
Cantidad de viajes realizados	12.022	11.619
Kilómetros Recorridos	2.030.178	1.924.317
Vehículos Flota Propia (Unidades Tractoras)	25	27
Vehículos Flota Propia (Unidades Remolque)	48	52
Cantidad de Vehículos Flota Terceros	46	50
<b>ADMINISTRACION DE STOCK</b>		
Sitios (CD y Operación In House)	14	9 (al 31/12/2016)
Superficie Cubierta (CD)	108.211	98.214 (al 31/12/2016)
Rotación (pallet movidos)	847.269	765.785
<b>UNIDAD DE NEGOCIO COMBUSTIBLE</b>		
<b>ESTACIÓN DE SERVICIOS</b>		
Litros comercializados	6.822.767	6.279.939
<b>MAYORISTA</b>		
Litros comercializados	2.047.644	2.126.997
<b>CLIENTES</b>		
Clientes que representan el 80% del total de facturación	10	10
<b>PROVEEDORES</b>		
Porcentaje proveedores locales	44%	41%

## 4.2 INDICADORES ECONÓMICOS

DETALLE	2015	2016
<b>VENTAS NETAS</b>		
<b>UNIDAD DE NEGOCIO LOGÍSTICA</b>		
Administración de stock	114.732	191.441
Transporte	73.921	87.701
Sub-total	188.653	279.142
<b>UNIDAD DE NEGOCIO COMBUSTIBLE</b>		
Estación de Servicios	14.224	22.128
Mayorista	19.018	25.976
Sub-total	33.242	48.104
<b>TOTAL</b>	<b>223.459</b>	<b>326.375</b>
Sueldos y Jornales, Gratificaciones e Indemnizaciones	29.919	45.376
Cargas Sociales	7.098	10.899
Impuestos y Tasas	11.994	13.948
Intereses Financieros	4.171	5.186
Otros Costos	155.056	192.700
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>29.780</b>	<b>38.736</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>96.005</b>	<b>141.204</b>

\* valores expresados en miles de pesos

Durante el período correspondiente al año 2016, no se han recibido ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.

## 4.3 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

### **CENTRALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES**

En consonancia con el proceso de centralización de las operaciones, uno de los cambios más importantes del presente ciclo ha sido la incorporación de una nueva nave (denominada CD PIZ 5), este depósito ha permitido lograr unificar las operaciones de los actuales CD PIZ 2 y CD PIZ 3, conformando en un único sitio un Centro Logístico con 5 naves independientes que suman 26.200M2 cubiertos.

Esta nueva nave ha sido construida en línea con los protocolos del “Programa Depósito OK” de CASAFE en su categoría más alta (Premium). Entre sus principales características edilicias se destacan las siguientes:

- ↪ Instalación eléctrica calificada antiexplosiva.
- ↪ Sistema de Contención de derrames de líquidos.
- ↪ Sistema de Rociadores Automáticos (sprinklers).
- ↪ La eficiencia y conservación de la energía a través de lámparas del tipo LED
- ↪ Sistema de ventilación diseñado para permitir una remoción permanente del aire viciado.
- ↪ El cuidado del suelo a través de la construcción del piso con aislación por membrana plástica superior al estándar.
- ↪ Instalación de racks del tipo selectivos de doble profundidad.
- ↪ Altura operativa de 10 mts.
- ↪ Posibilidad de carga/descarga trasera (3 docks de carga) y lateral (portón a nivel).
- ↪ 160 M2 nuevos de oficinas administrativas y sectores complementarios.

### **PROGRAMA DE MOTIVACION DE CHOFERES DE AUTOELEVADORES**

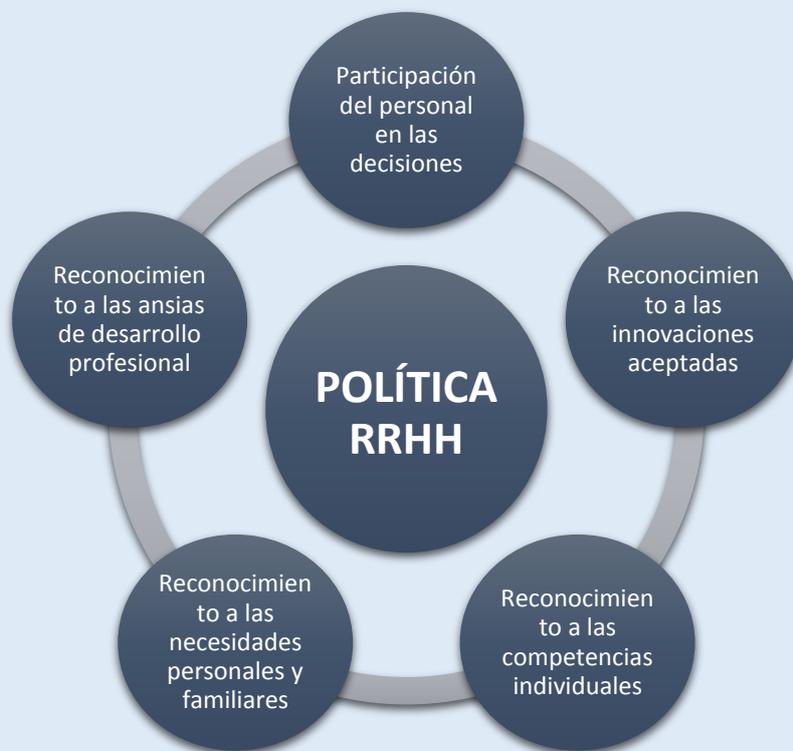
El lanzamiento del 1er Programa de Motivación de Choferes de Autoelevadores, también ha sido un hecho destacado, que permitió ahondar en acciones tendientes a garantizar la seguridad en el trabajo y a resguardar la garantía patrimonial de los bienes de nuestra empresa y de nuestros clientes.

5

COMPROMISO  
CON LAS PERSONAS

---

Para ZARCAM “El principal Capital son las Personas que la Integran” por lo cual se promueve la participación de todos en el logro de los Objetivos.



## 5.1 NUESTROS COLABORADORES

Zarcam cuenta con colaboradores en relación de dependencia y en condición de eventuales.

El Departamento de Recursos Humanos administra toda la información pertinente, manteniendo distintos indicadores de relevancia en cumplimiento de las buenas prácticas y de la Política de RRHH.

### CONVENIO COLECTIVO

El 55% de los colaboradores en la nómina de la Unidad de Negocios Logística, se encuentran bajo convenio colectivo, mientras que en la Unidad de Negocios Combustibles alcanza el 79%.

	2015	2016
<b>Colaboradores según Contrato</b>		
Efectivos	132	156
Pasantes	1	1
Eventuales	51	42
<b>Colaboradores según Nivel Jerárquico</b>		
Directores	4	4
Gerentes	5	5
Jefes	9	8
Supervisores	24	29
Asistentes	15	20
Administrativos	25	23
Operativos (dentro de convenio)	102	110
<b>Colaboradores por Género</b>		
Mujeres	36	38
Hombres	148	161
<b>Movimiento de Personal</b>		
Tasa de rotación	1,6%	1,9%
<b>Antigüedad</b>		
Hasta 5 años	114	121
Hasta 10 años	37	35
Hasta 15 años	14	20
Más de 15 años	19	33
<b>Diversidad</b>		
Mujeres	20%	19%
Mujeres en cargos gerenciales y directivos	6%	5%
Colaboradores mayores a 50 años	12%	14%
Colaboradores discapacitados	0%	0%
<b>Total de Colaboradores por Ciudad</b>		
Campana	7	31
Córdoba	3	4
Pilar	33	42
Rojas	5	14
Tucumán	1	2
Zárate	135	106

	2015	2016
<b>Ausentismo por Ciudad</b>		
Campana	3%	0%
Córdoba	0%	2%
Pilar	7%	3%
Rojas	4%	1%
Tucumán	0%	0%
Zárate	4%	2%
<b>Edad Promedio por Nivel</b>		
Directores	71	72
Gerentes	44	45
Jefes	47	48
Supervisores	41	40
Asistentes	37	37
Administrativos	29	28
Operativos (dentro de convenio)	34	35

## 5.2 GESTIÓN POR OBJETIVOS

La Gestión por Objetivos es una metodología que se aplica en Zarcam para que los colaboradores puedan ejercer su participación en las acciones y resultados de la Misión, necesarias para el logro de la Visión de Zarcam.

El resultado promedio de cumplimiento de Objetivos personales es el siguiente:

- Año 2015: 89,3%
- Año 2016: 92,1%

Detalle de porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo.

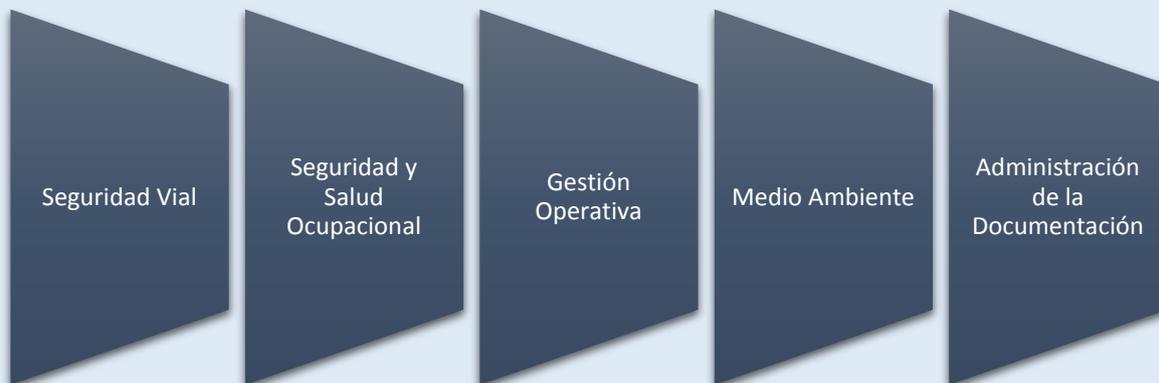
SEXO	Fuera Convenio	Dentro Convenio
Femenino	13%	6%
Masculino	22%	59%

### Programa de Motivación de Choferes

Por tercer año consecutivo ha sido implementado con gran éxito el Programa de Motivación de Choferes de la flota propia de la compañía.

Para esta edición, el Comité Organizador luego de analizar los dos primeros años del Programa y las sugerencias de los choferes, introdujo adecuaciones y mejoras con el objetivo de fortalecer el Programa.

Su funcionamiento consiste en la evaluación mensual de un conjunto de “factores claves” que son medidos en forma objetiva a través de una función polinómica que arroja un resultado expresado en puntos.



La premiación consistió en reconocer a los diez mejores choferes de todo el Programa. Adicionalmente, también fueron premiados los mejores tres choferes del 1er. trimestre y del 2do. trimestre.

Los resultados de esta 3ra. edición han sido altamente satisfactorios, estando dentro de los parámetros esperados como resultado final.



### Programa de Motivación de Choferes de Autoelevador

Basado en el éxito del programa para conductores de vehículos de carga y luego de haber realizado una prueba de 6 meses durante el año 2015, se implementó el Programa para Choferes de Autoelevador.

La metodología del Programa, es similar al de choferes de camiones y su objetivo principal es garantizar la seguridad en el trabajo de las personas, de los bienes de la compañía y de la mercadería de nuestros clientes. Adicionalmente este programa permite evaluar objetivamente el desempeño de los choferes y reconocer a los que han obtenido el mejor puntaje.

## FACTORES:

### 1. Calidad

- a. Reclamos del Clientes
- b. Eficiencia de inventarios

### 2. Seguridad y Salud Ocupacional

- a. Incidentes con y sin lesión
- b. Utilización de EPP
- c. Presentación y revalida del chek list
- d. Orden y limpieza de autoelevador y sala de baterías
- e. Orden y limpieza de baño, vestuario y comedor

### 3. Gestión Operativa

- a. Ausentismos/llegadas tarde
- b. Cuidado del equipo
- c. Registro y entrega de los formularios asociados a la tarea
- d. Colaboración general
- e. Horas extras/ feriados

Se confecciona un Ranking que es publicado en forma mensual entre el día 10 y 15 del mes siguiente al mes evaluado.

Se entregan premios por cada trimestre evaluado y un premio final anual con el valor acumulado.

Los ganadores en cada trimestre son los colaboradores con mayor puntaje en ese período. Los ganadores del programa anual son aquellos con el mayor puntaje acumulado total.





### 5.3 COMUNICACIÓN INTERNA

Zarcam cuenta con un Plan de Comunicación el cual propone establecer las pautas para tender a mejorar permanentemente la eficacia de todas las comunicaciones de la empresa y sus partes interesadas, teniendo en cuenta que es la vía de interrelación de la Organización y su Cultura, desde las más simples hasta las que afectan la estrategia de la Empresa.

Este Plan incluye los siguientes canales de comunicación habituales:

#### HOUSE ORGAN

Revista Interna con formato impreso y digital que es publicada con periodicidad cuatrimestral.

La edición y contenidos la realiza el Jefe de RRHH.

La información proviene de los diferentes sectores de la empresa.



#### CARTELERA DE COMUNICACIÓN

Todos los Centros de Distribución de Zarcam cuentan con Carteleras de Comunicación, sus principales funciones son:

- ☑ Promover e informar a los colaboradores sobre campañas, programas, actividades y proyectos de Zarcam.
- ☑ Servir de soporte a informaciones anteriormente conocidas por otros medios.
- ☑ Ayudar a crear sentido de pertenencia a través de la divulgación constante de la visión, la misión, los valores, las políticas y los objetivos de Zarcam.
- ☑ Orientar a los colaboradores en aspectos y temas relacionados con su área de interés.



### BUZÓN DE SUGERENCIAS Y QUEJAS

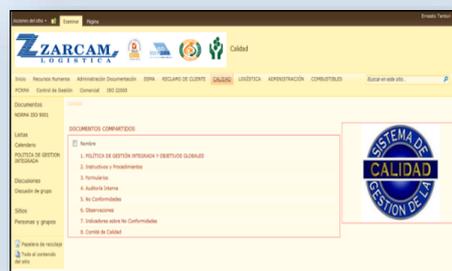
Circuito para que los colaboradores puedan establecer sus sugerencias y/o quejas.

Formulario impreso para depositar en el buzón	Formulario electrónico para enviar por e-mail	A través de mensaje de texto por WhatsApp

### INTRANET

En este medio se ha incorporado toda la información que hace a la Cultura Organizacional de la Empresa, así como manuales, políticas, procesos, instructivos, programas, auditorías, etc.

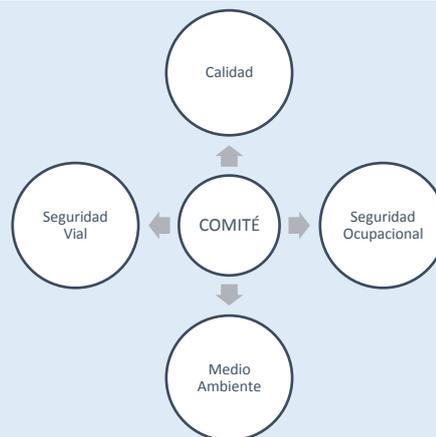
Además, cuenta con foros de discusión y chat interno.



## REUNIONES DE COMITÉS

Los temas prioritarios son debatidos a través de Reuniones de Comités que se realizan con una periodicidad mensual.

Estos Comités son integrados por gerentes, jefes, supervisores, asesores externos, auditores internos y personal que se considere necesario según los temas a tratar.



## 5.4 BENEFICIOS

Zarcam determina la asignación de beneficios de acuerdo a los Niveles de la Estructura Organizativa, considerando al personal fuera de convenio y en línea con las prácticas existentes en el mercado laboral.

### LOS BENEFICIOS

- Medicina prepaga
- Antigüedad en la empresa
- Traslados del personal
- Bolso navideño
- Atención por casamiento
- Atención por nacimiento
- Atención por graduación
- Día de cumpleaños
- Días flexibles para trámites personales
- Trámite de inicio jubilatorio
- Estímulo para estudios-educación
- Día adicional para examen
- Almuerzo en sitio de trabajo
- Viáticos casa – trabajo
- Licencia adicional paternidad
- Licencia adicional fallecimiento familiar directo.



## 5.5 PROGRAMAS Y CONCURSOS

Los programas desarrollados durante el año 2016 son:

- Programa de Motivación de Choferes de Camión.
- Programa de Motivación de Choferes de Autoelevador.

El detalle de los mismos se encuentra en las páginas 39, 40 y 41.

## 5.6 CAPACITACIÓN

La capacitación es de vital importancia, contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redundando en beneficios para la empresa.

La capacitación a todos los niveles constituye una de las mejores inversiones en recursos humanos y una de las principales fuentes de profesionalización para el personal y la organización.

Por tal motivo, Zarcam anualmente desarrolla e implementa el Programa Anual de Capacitación, basado en las necesidades detectadas en cada sector como así también las de desarrollo particular de sus empleados.

### PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACIÓN

- Seguridad Laboral y Seguridad Vial
- Medio Ambiente
- Seguridad Patrimonial
- Calidad
- Otros

Las diferentes capacitaciones y entrenamientos se realizan a través de modalidad interna y externa.

Promedio Horas de Capacitación por empleado	
2015	12,51
2016	9,46
Variación anual = -24 %	

Horas de Capacitación	
2015	2.303
2016	1.627
Variación anual = -30%	



6

RELACIÓN CON  
LA SOCIEDAD

---

## 6.1 COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

En lineamiento con el Plan Estratégico, enfocado en el desarrollo sostenible, Zarcam se involucra con diferentes asociaciones, cámaras, agrupaciones e iniciativas voluntarias.

	Cámara de la Industria Química y Petroquímica – CIQyP.
	Comité Zonal de Higiene y Seguridad Campana-Zárate.
	Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes – CASAFE.
	Cámara Empresaria de Operadores Logísticos – CEDOL.
	Fondation FORGE.
	Observatorio de Logística y Sustentabilidad – OLS/ITBA.
	Pacto Global Red Argentina.
	Cámara Arg. Transporte Automotor de Mercancías y Res. Peligrosos CATAMP.
	Centro de Información para Emergencias en el Transporte – CIPET.
	Fundación RECIDUCA.
	Grupo AcercaRSE.
	Fundación Hospital Garrahan.
	Red de Empresas contra el Trabajo Infantil – CONAETI.

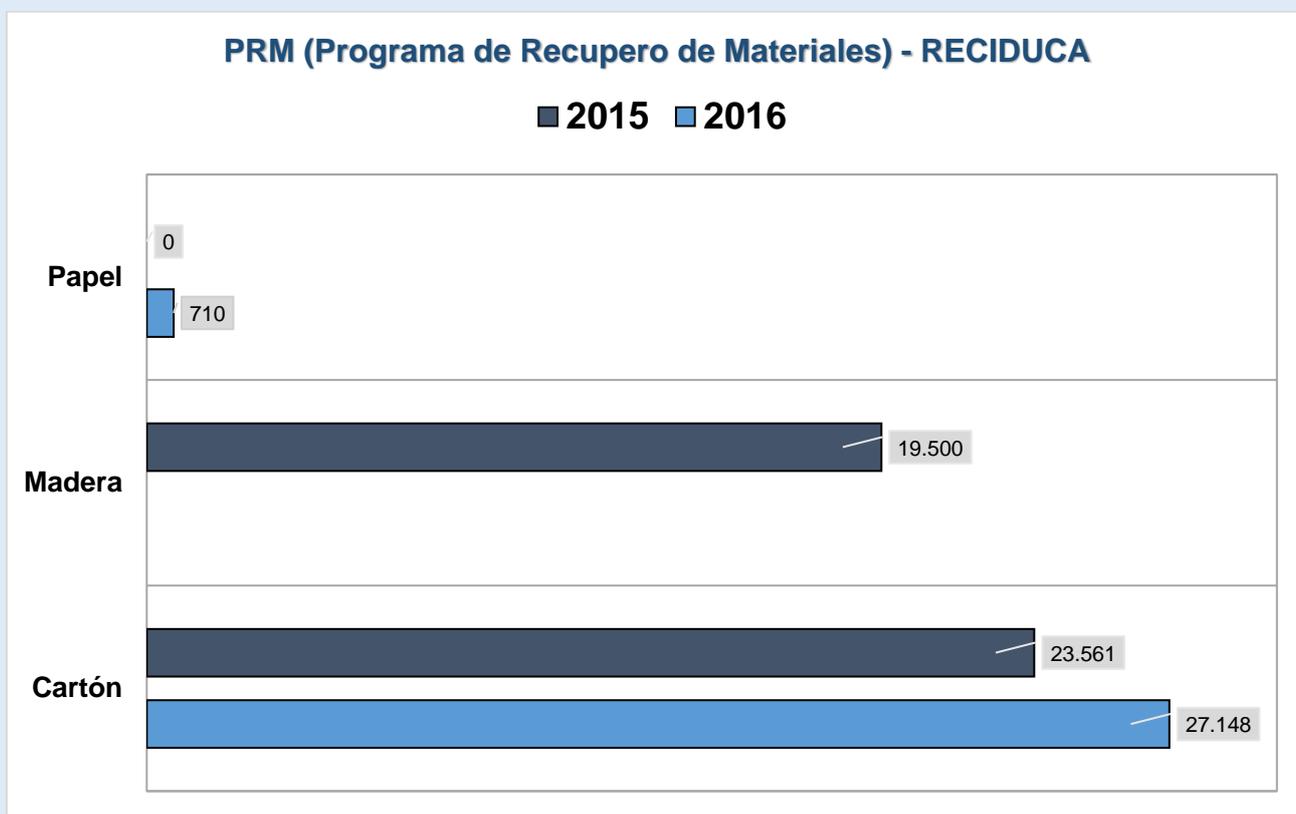
## 6.2 PROGRAMA RECIDUCA

Desde hace seis años, Zarcam forma parte del Programa de Cuidado Ambiental de la Fundación RECIDUCA.

Este programa alienta la gestión de Reciclado y Reutilización de materiales.

Es así que en Zarcam, se segregan en origen distintos elementos y se destinan a los operadores de la Fundación.

Los indicadores asociados son administrados por la fundación e informados mensualmente.



## ECO-EQUIVALENCIA

El aporte ambiental efectuado por Zarcam, evitó el consumo de los siguientes recursos:

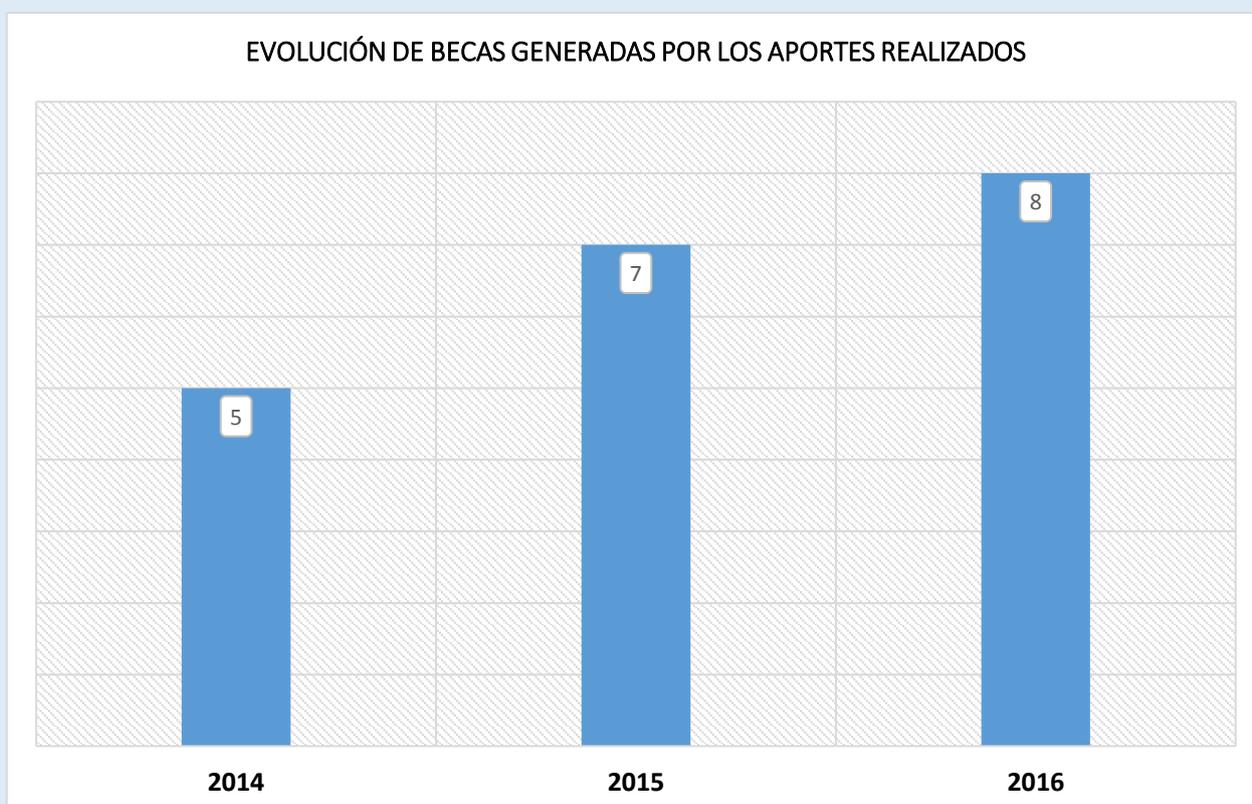
-  Árboles
-  Agua
-  Petróleo

A continuación el resultado (**recursos no utilizados**) de los últimos dos años:

Recurso	2015	2016
Árboles (c/u)	401	474
Agua (lts)	1.178.050	1.392.900
Petróleo (kgs)	7.068	8.357

## BECAS

El aporte generado por Zarcam durante el año 2016, ha generado 8 becas anuales.



## PASANTES

Desde el año 2012 Zarcam brinda la posibilidad de trabajar en el Centro Logístico de Pilar a “pasantes” relacionados directamente con la fundación.

El detalle es el siguiente: 3 pasantes durante 3 meses.

## OTRAS ACTIVIDADES

Zarcam además, forma parte del equipo de empresas que realizan capacitaciones en la Escuela N°9 de Fátima.

En el año 2016, el Jefe SGI Ernesto Tentori brindó a los estudiantes una inducción sobre sistemas de gestión.



## CARTA COMPROMISO

El día 20 de julio 2016, se renovó el compromiso de Zarcam con la fundación a través de la firma de la Carta Compromiso asociada.

El evento se llevó a cabo en el CD Ruta-12 en la ciudad de Zárate y participaron del mismo, los siguientes miembros del Comité de Sostenibilidad:

- ✓ María Emilia Rey – RRHH
- ✓ Juan Martín Porfilio – RRHH
- ✓ Daiana González – Administración

Firmaron la Carta compromiso:

- Ana Otaño Moreno por Reciduca
- Ernesto Tentori por Zarcam SA



### 6.3 GRUPO ACERCARSE

Desde hace años, Zarcam forma parte del Grupo AcercaRSE integrado por empresas de la zona Zárate - Campana y la Secretaría de Medio Ambiente del Municipio de Zárate.

Es un grupo de organizaciones diversas con operación en Zárate y Campana que trabajan en forma conjunta para el desarrollo sustentable de las comunidades de la zona. Con el apoyo de socios estratégicos, el grupo realiza actividades desde 2009, con el objetivo de construir un espacio de intervención comunitaria orientando a generar valor y capacidad instalada, promoviendo la articulación público-privada.



Para garantizar el buen desarrollo de los programas implementados, el grupo cuenta con el respaldo técnico del Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana y Zárate (CICACZ).

Este grupo fomenta la implementación del Programa “La Basura Sirve”, que tiene como principal objetivo ampliar el compromiso de la comunidad con el cuidado del medio ambiente mediante un manejo responsable de los residuos a través de la concientización sobre la importancia de su separación, la reutilización y aprovechamiento de los residuos PET en las escuelas públicas de Zárate y Campana.



Es así, que en las escuelas se separan los residuos colocando los envases plásticos en bolsones provistos para tal fin.

Luego, se realiza la logística asociada donde la participación de Zarcam es “activa”, ya que tiene la responsabilidad de efectuar:

- ❶ la recolección del PET en las diferentes escuelas.
- ❷ el almacenaje transitorio en el CD Ruta-12.
- ❸ el transporte a la empresa EcoPet, quien reutiliza el material en su proceso productivo.



*El proyecto lleva ya recolectados y reciclados más de 17.600 kilos de plástico.*

*La implementación de La Basura Sirve en Lima, Campana y Zárate es un programa pionero en articulación público-privada, ya que es el único proyecto en el país que integra a la comunidad en una actividad conjunta a largo plazo.*

## 6.4 PROGRAMA HOSPITAL GARRAHAN

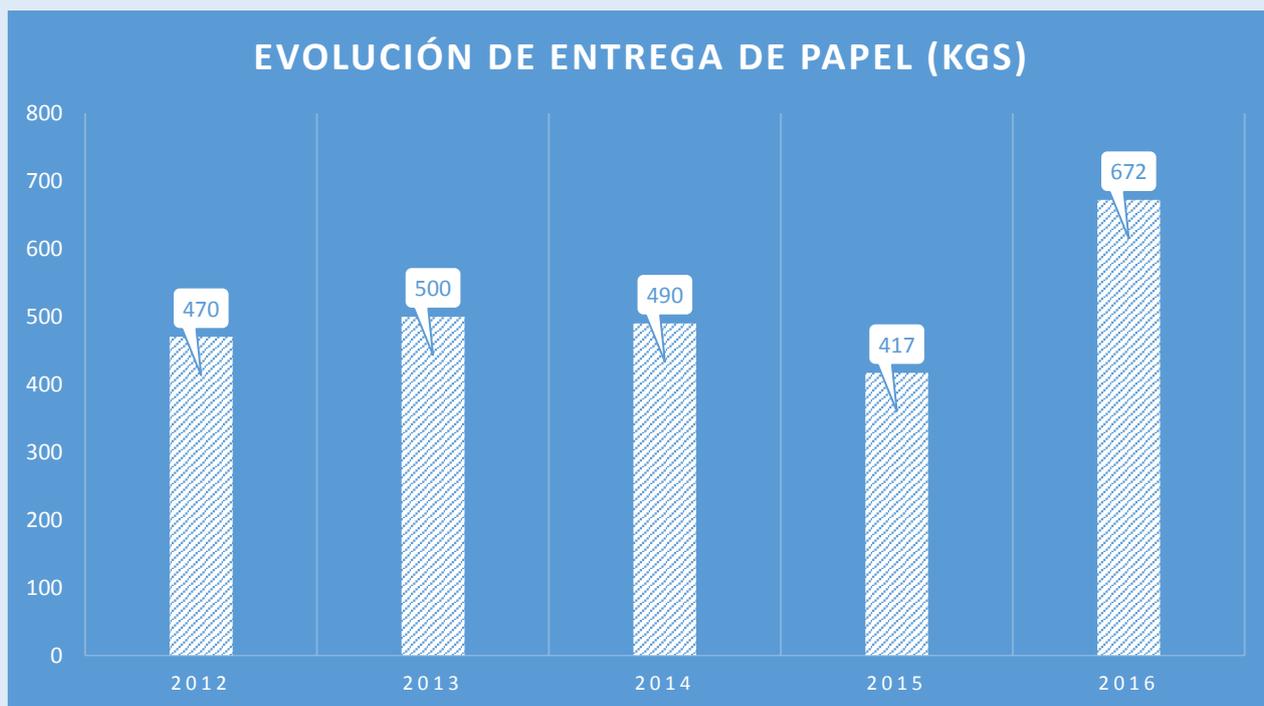
El Programa de Reciclado de Papel denominado “El papel no es basura” de la Fundación Garrahan nació en el año 1999 y en ese momento se afianzó el compromiso constante con el medio ambiente.

El Programa de Reciclado se ha constituido en una importante actividad de la Fundación Garrahan.

### **Sus objetivos son los siguientes:**

- ✎ *Obtener recursos económicos para apoyar el desarrollo integral del Hospital Garrahan.*
- ✎ *Contribuir a la protección del medio ambiente, alentando los hábitos adecuados para su defensa permanente.*
- ✎ *Estructurar un proyecto solidario donde la sociedad civil participa como protagonista fundamental, enriqueciendo su capital social y su responsabilidad ciudadana.*
- ✎ *Alentar la formación de alianzas estratégicas entre las instituciones y empresas de los diversos sectores de nuestra sociedad, en la intención de compartir proyectos y crear nuevas expectativas superadoras.*

Zarcam forma parte de este Programa desde el año 2012, todas las oficinas cuentan con recipientes donde se efectúa la recolección de papel no utilizable. Al menos una vez al año, se entrega la totalidad del papel recolectado en la Fundación.



## 6.5 | FONDATION FORGE

Desde hace años Zarcam mantiene una estrecha relación con esta importante ONG a través de distintas actividades desarrolladas en el CD Pilar-10 y/o en la sede de Forge ubicada en la ciudad de Pilar.

### ¿Qué hace Forge?:

La inserción laboral de jóvenes que pertenecen a familias de bajos recursos es una problemática que condiciona la vida de las actuales y futuras generaciones en toda América Latina.

Fondation Forge se concentra en neutralizar el impacto de esta problemática a través del programa Formación y Trabajo dirigido a jóvenes de entre 16 y 22 años, pertenecientes a familias de escasos recursos económicos, que se encuentran cursando el último año del nivel secundario en escuelas públicas.

El programa es complementario a la educación formal, fomenta la finalización de estudios secundarios y es gratuito para sus participantes. Al finalizar la etapa de formación, Forge facilita y acompaña a los alumnos en su ingreso al mundo laboral en organizaciones de calidad.

### VISITA DE ESTUDIANTES AL CD ZARCAM PILAR-10

En el mes de septiembre del año 2016, estudiantes de la fundación visitaron el CD Pilar-10, donde fueron recibidos y acompañados durante su estadía por personal del sector a través del cual se explicaron los procesos logísticos desarrollados en el sitio.



## VISITA DE ESTUDIANTES AL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE FPT ESCOBAR

Luego de la gestión realizada por Zarcam con CATAMP, los alumnos de Logística de Fundación FORGE visitaron el predio de FPT – Escobar.

La visita consistió en:

- Desayuno
- Charla sobre CATAMP a cargo de Rodolfo Espinoza
- Charla sobre el CIPET a cargo de Ramón Sánchez – coparticipación de Zarcam a través de Ernesto Tentori
- Visita del predio (sala de simuladores, pista de capacitación de choferes y módulo de capacitación de choferes de autoelevador) con participación del Secretario de FPT – Angel Fuentes, encargado de capacitación y Gte. de Capacitación

Los estudiantes tuvieron la posibilidad de utilizar dos de los seis simuladores existentes donde se explicó la importante función que cumplen los mismos, también recibieron una inducción a conducción de autoelevador y pudieron observar la capacitación práctica que se estaba llevando a cabo en ese momento a través de las distintas unidades destinadas para tal fin.

Angel Fuentes felicitó a Zarcam por la iniciativa, la cual consideró altamente positiva, a tal punto que aprobó que la misma se repita con una periodicidad anual.

Imágenes de la visita:



## PANEL DE EMPRESAS

El día 15 de septiembre 2016, Zarcam participó del PANEL DE EMPRESAS realizado por Fondation FORGE en su sede de Pilar.

Las empresas participantes fueron:

- **INESA** - Mariano Amado y Silvio Borrelli
- **NESTLÉ** – María Eugenia Rey Mendez
- **ZARCAM** – Emilia Rey y Ernesto Tentori



## ENTREVISTAS SIMULADAS

Durante el mes de octubre, Zarcam llevó a cabo el proceso “ENTREVISTAS SIMULADAS” a estudiantes de la fundación.

La actividad se desarrolló en el CD Pilar-8 y participaron Emilia Rey y Martín Porfilio del departamento de RRHH.

### *¿Qué significa Entrevistas Simuladas?*

*Estas entrevistas son un paso vital en el entrenamiento de los alumnos de Fondation Forge. A través de simulaciones de entrevistas de trabajo, los estudiantes pueden poner en práctica y aprender las principales herramientas y conocimientos para afrontar un proceso de selección de personal.*

## 6.6 PACTO GLOBAL RED ARGENTINA

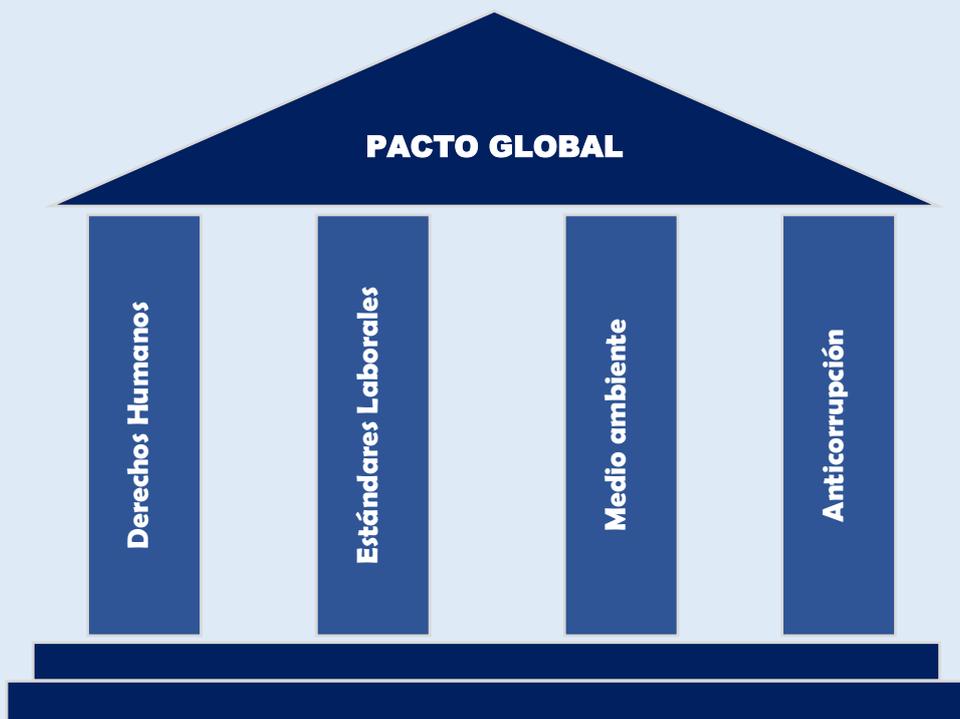
A mediados del año 2016, Zarcam adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas y comenzó a formar parte de las empresas que conforman la Red Argentina (<http://pactoglobal.org.ar/>).

Esta importante acción surgida internamente en el Comité de Sostenibilidad, marca el compromiso asumido con todos los grupos de interés con los cuales se mantiene relación.

El Pacto Global Argentina es la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país.

La conforman más de 500 empresas, organizaciones educativas y de la sociedad civil (<http://pactoglobal.org.ar/acerca-de-pacto-global/>).

El Pacto Global se basa en 4 pilares:



Además, establece 10 principios (<http://pactoglobal.org.ar/#principios>):

## DERECHOS HUMANOS

❶ Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

❷ Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

❸ Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

❹ Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

## ESTÁNDARES LABORALES

❺ Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

❻ Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



## ANTICORRUPCIÓN

10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Como parte del compromiso asumido, Zarcam participó en diferentes eventos de la Red Argentina:

### ① REUNIÓN GRUPO CUIDANDO EL CLIMA.

El día 15 de junio, Zarcam participó en la reunión del grupo de trabajo Cuidando el Clima.

En esta reunión, los distintos subgrupos presentaron los avances de las actividades sobre los ODS (Objetivos de Desarrollo sostenible).

### ② PREPARANDO LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO.

El día 10 de agosto, Zarcam participó del **1er. taller sobre Comunicación del Progreso (COP)**.

La COP es el reporte que todas las organizaciones empresariales deben publicar una vez al año para mantenerse activas dentro del Pacto Global de Naciones Unidas, por tal motivo, la Red argentina del Pacto Global asume el compromiso de ayudar a sus miembros en la elaboración de este reporte por medio de la realización de una serie de talleres presenciales y virtuales.



Participó por Zarcam, Ernesto Tentori – Gestión de Calidad.

### ③ Foro Comunitario Fundación URBANIA

El día 29 de septiembre 2016, se realizó el **1er. Foro Comunitario de Fundación URBANIA** en la Facultad Regional Delta de la ciudad de Campana.

La Fundación junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad de San Andrés lanzaron la **Red Pacto Global Argentina en el Corredor Norte**, con el objeto de promover el respeto por los Derechos Humanos, las mejores prácticas ambientales y la lucha contra la corrupción en los ámbitos público, privado y de la Sociedad Civil.

Fueron oradores:

- ↪ FLAVIO FUERTES Coordinador de la Red Pacto Global Argentina
- ↪ MANUEL GARRIDO Jefe de Investigaciones de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala
- ↪ ADRIANA ROSENFELD Coordinadora de la Licenciatura en Información Ambiental UNLU
- ↪ SERGIO ROSES Presidente Fundación Urbania

La fundación URBANIA es una organización sin fines de lucro que se propone generar ámbitos de dialogo para el desarrollo estratégico de la comunidad y la región. Su misión es promover el desarrollo sustentable a partir de la incorporación de innovación, la difusión de buenas prácticas en la gestión del conocimiento y el desarrollo de redes de intercambio de saberes que contribuyan al bien común.

Sus esfuerzos se apoyan en una ética de transparencia y la participación pública, como valores fundamentales en el progreso económico y social.



Participó por Zarcam, Ernesto Tentori - Calidad.

## 6.7 RED DE EMPRESAS CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

① El día miércoles 7 de septiembre 2016 se formalizó en la reunión plenaria la **adhesión a la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil**:

([http://www.trabajo.gov.ar/conaeti/red.asp?id\\_seccion=487](http://www.trabajo.gov.ar/conaeti/red.asp?id_seccion=487))

El Gerente General Matías Álvarez Piris, firmó este compromiso por parte de Zarcam SA.



### **ACCIONES DE LA RED**

La red genera y apoya programas para la prevención y erradicación del trabajo infantil, funciona en el ámbito del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y está presidida por la CONAETI.

Su Comité Directivo coordina la ejecución y el monitoreo de los programas seleccionados para desarrollarse en este ámbito.

Las empresas que participan de la red pueden realizar acciones conjuntas, sumando esfuerzos, recursos y compartiendo experiencias, aumentando así la efectividad de sus acciones de prevención y erradicación del trabajo infantil en el marco de la Responsabilidad Social Empresaria.

2 Zarcam participó en forma activa en esta importante red de empresas, ya que forma parte de **Grupo de COMUNICACIÓN**.

3 El día 27 de septiembre 2016, Zarcam participó en la ciudad de Tucumán en el **Encuentro Regional contra el Trabajo Infantil en la Cadena de Valor** organizado por CONAETI.

La red, desde el inicio, asumió como objetivo de acción prioritario el compromiso y necesidad de trabajar intensamente para lograr la inexistencia mano de obras infantil en toda la cadena de valor (proveedores y clientes) de las empresas miembro.



Participó del mismo el Sr. Federico Gentile quien presta servicios de operación “in house” en esta ciudad.



④ Otra importante acción implementada durante el año 2016, fue la emisión y entrega a proveedores de la **DDJJ de Responsabilidad Social Empresaria** donde los mismos se comprometen con:

- ✘ NO utilizar trabajo infantil en las actividades directas y/o indirectas relacionadas con la provisión/prestación.
- ✘ NO utilizar trabajo esclavo en las actividades directas y/o indirectas relacionadas con la provisión/prestación.
- ✘ NO practicar ningún procedimiento o conducta ante sus empleados o realizar propuestas que puedan ser consideradas como asedio moral.

Esta DDJJ es entregada además, a todo proveedor que se incorpore a la actual nómina.

En la primera etapa de entrega, se recibieron **75** DDJJs de proveedores clasificados como:

- ↔ Alquiler de Equipos
- ↔ Alquiler Inmuebles
- ↔ Compañías de Seguro
- ↔ Fleteros
- ↔ Seguridad Física y Electrónica
- ↔ Otros

A continuación, parte del material de difusión (pie de e-mail) de la red:



⑤ El día 21 de diciembre, el Jefe de RRHH Martín Porfilio participó de la última reunión plenaria del año 2016.

## 6.8 OTRAS ACCIONES EXTERNAS

### Inundaciones

1 En el mes de mayo 2016, Zarcam participó juntamente con los Bomberos Voluntarios de Zárate, en la entrega de alimentos no perecederos en la ciudad de Concordia, la cual se vió fuertemente afectada por las inundaciones.



Participó activamente por Zarcam el Sr. Luis Sampallo.

2 En el mismo mes, participó también en la ciudad de Villa Paranacito.



Participaron en esta acción:

Emilia Rey y Martín Porfilio – RRHH.

## Escuela Rural N°8 - Zárate

1 Debido al conocimiento de las necesidades de la Escuela N°8, el Comité de Sostenibilidad implementó una campaña interna para donación de instrumentos musicales destinados a los alumnos de la misma.

La campaña tuvo una duración de 2 meses y los instrumentos fueron donados a la escuela, donde se incorporaron a la sala de música.



Participaron de esta acción:

Daiana González, Estefanía Rocha y Martín Porfilio.

2 Otra acción del Comité de Sostenibilidad y también relacionada con esta escuela, fue la campaña de donación de juguetes. Al igual que la anterior, estuvo destinada al personal de la empresa durante un periodo determinado.



Participaron de esta acción:

Daiana González, Emilia Rey, Pablo Cupaiuolo y Martín Porfilio.

## Primera Jornada de Trabajo sobre Responsabilidad Social - Zárate

La municipalidad de Zárate con participación de la UIZ (Unión Industrial de Zárate) organizó en el mes de agosto 2016 en el CGC (Centro de Gestión del Conocimiento), un encuentro con empresas de la ciudad comprometidas con acciones de responsabilidad social empresaria.

El objetivo fue generar un espacio de intercambio y articulación entre los programas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) de las empresas de la zona con los programas y proyectos que desarrolla y ejecuta la Municipalidad de Zárate para la comunidad, desde sus diferentes áreas.



Participó por Zarcam, Martín Porfilio - RRHH.

## Otras acciones

Zarcam desde hace años realiza acciones para distintas instituciones de la zona a través de participación directa de personal y/o a través de donaciones.

### 1 Donación de Combustible:

- ✓ Bomberos Voluntarios de Zárate
- ✓ Policía Caminera de Zárate
- ✓ DDI de Zárate y Campana
- ✓ Comisaría de Zárate

### 2 Transporte y Distribución:

- ✓ Provincia de Chaco para Cuerpo y Alma



### 3 Otras Donaciones:

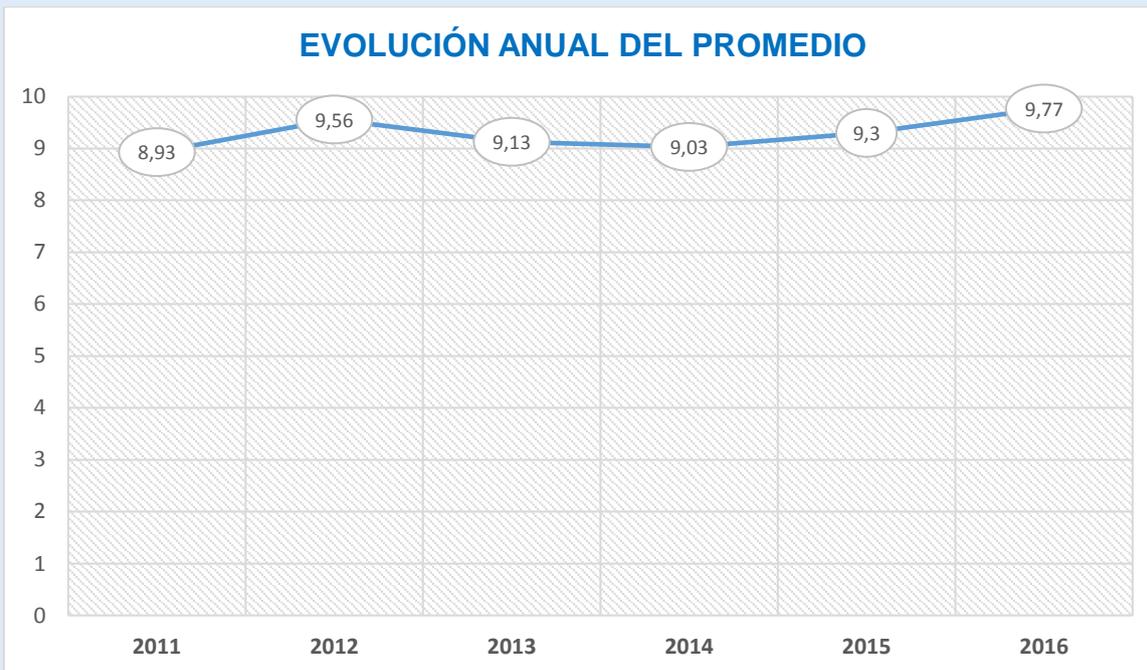
- ✓ Comedor Gotitas de Amor - Zárate
- ✓ Escuela N°901 - Zárate
- ✓ Hospital de Zárate

7

CUIDADO DEL  
MEDIO AMBIENTE

---





## 7.2 CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO

Por cuarto año consecutivo Zarcam ha cuantificado la Huella de Carbono para su Unidad de Negocio Logística.

El análisis de cuantificación fue segregado en:



**1. TRANSPORTE**



**2. GESTIÓN DE STOCK**

El resultado obtenido fue el siguiente:

**INVENTARIO DE GEI**

El cálculo de Huella de Carbono 2016 tuvo cambios respecto de los años anteriores, esto se debe a la modificación de valores de coeficientes de emisión. Por tal motivo, se definió re-calcular el año 2015 para poder comparar al menos dos años bajo el mismo criterio.

**TOTAL EMISIONES DE GEI (Transporte + Administración de Stock) = 2.461 Tn CO<sub>2</sub>**

1. Total Emisiones GEI (Transporte) = 2.013 Tn CO<sub>2</sub>
2. Total Emisiones GEI (Administración Stock) = 448 Tn CO<sub>2</sub>

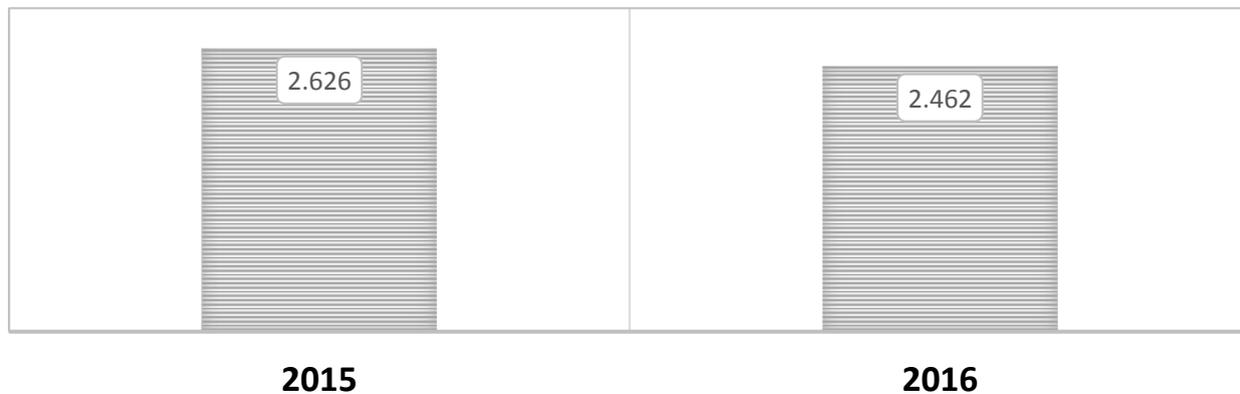
**HUELLA DE CARBONO POR TIPO DE SERVICIO**

SERVICIO	CRITERIO	TOTAL	HUELLA CARBONO
Transporte con Flota Propia	Kms. recorridos	1.922.113 kms	1,05 Kg CO <sub>2</sub> /km
Administración de Stock	Movimiento de pallets	802.974 pallets	0,56 Kg CO <sub>2</sub> /pallet mov.

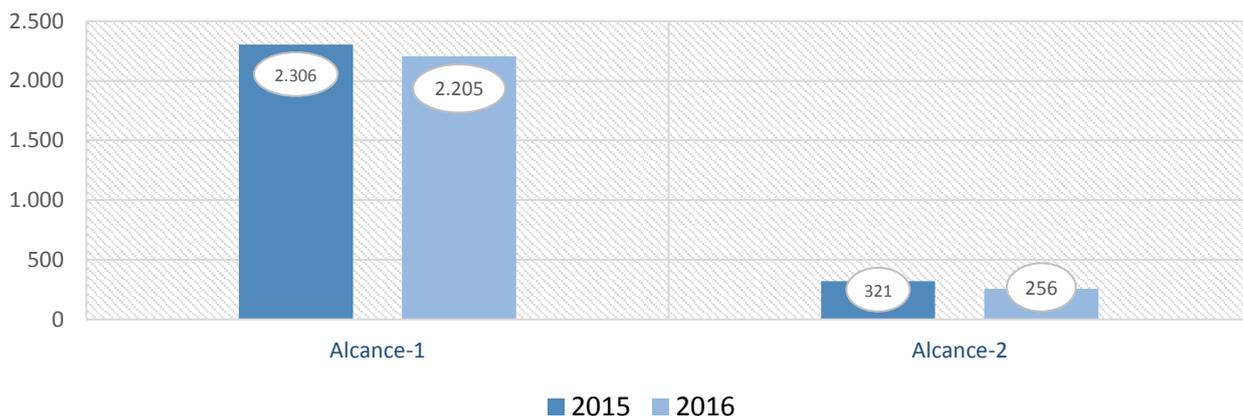
CUADRO COMPARATIVO		
Año	Transporte	Adm. Stock
2015	1,01	0,65
2016	1,05	0,56

INDICADORES CUANTITATIVOS

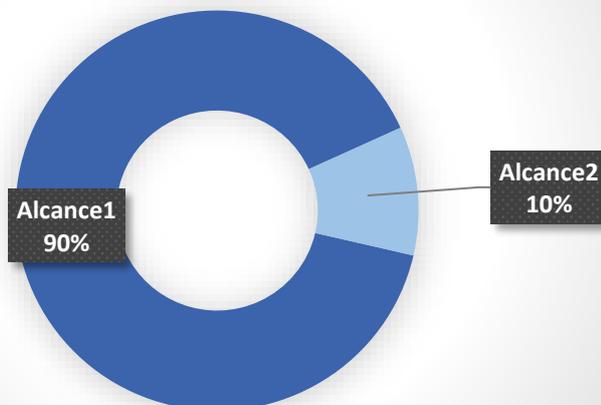
INVENTARIO CO<sub>2</sub> (TN) - TOTAL EMPRESA



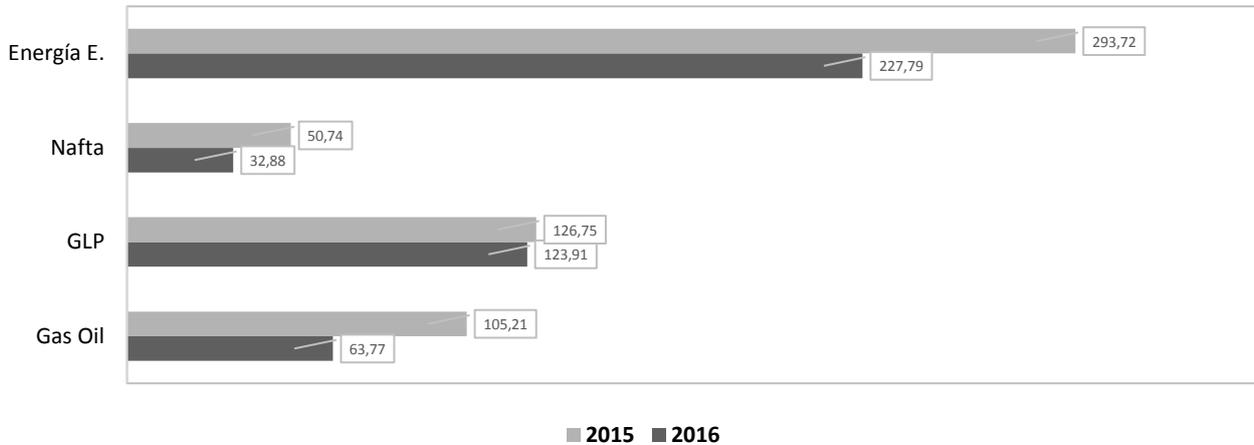
INVENTARIO CO<sub>2</sub> (Tn) POR ALCANCE - Total Empresa



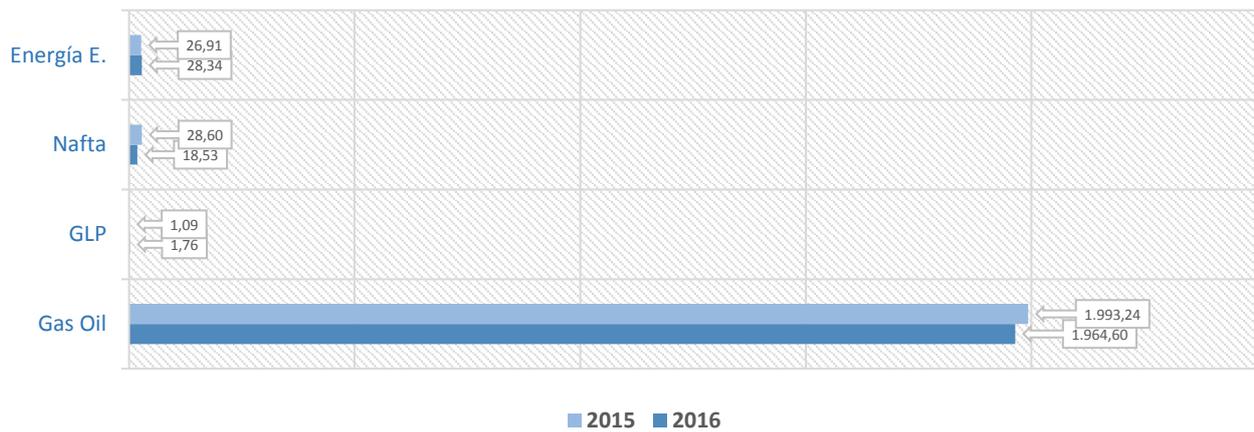
AÑO 2016 – INCIDENCIA DEL ALCANCE EN LAS EMISIONES CO<sub>2</sub>  
Total Empresa



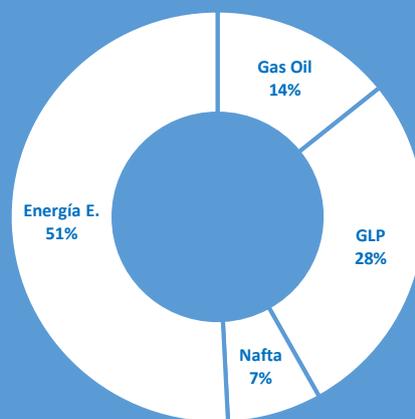
### INVENTARIO CO<sub>2</sub> (Tn) POR FUENTE GENERADORA (Adm. Stock)



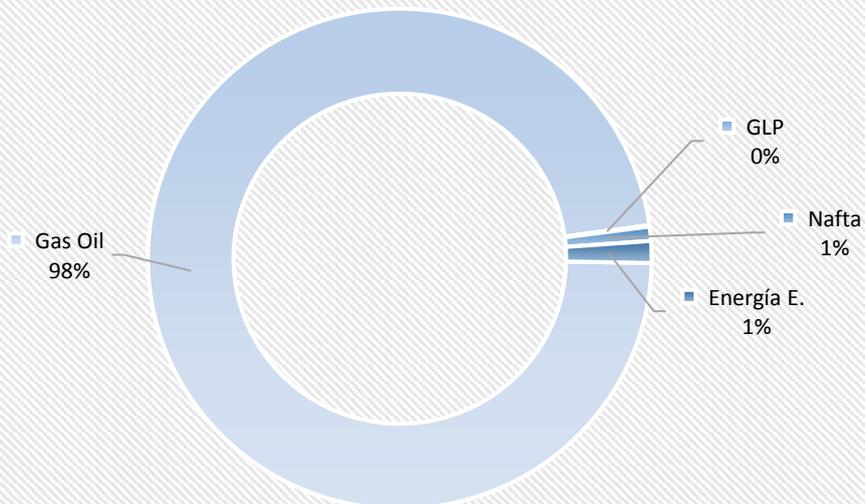
### INVENTARIO DE CO<sub>2</sub> (Tn) POR FUENTE GENERADORA (Transporte)



### AÑO 2016 - INCIDENCIA DE LA FUENTE GENERADORA EN LAS EMISIONES CO<sub>2</sub> (ADMINISTRACIÓN STOCK)

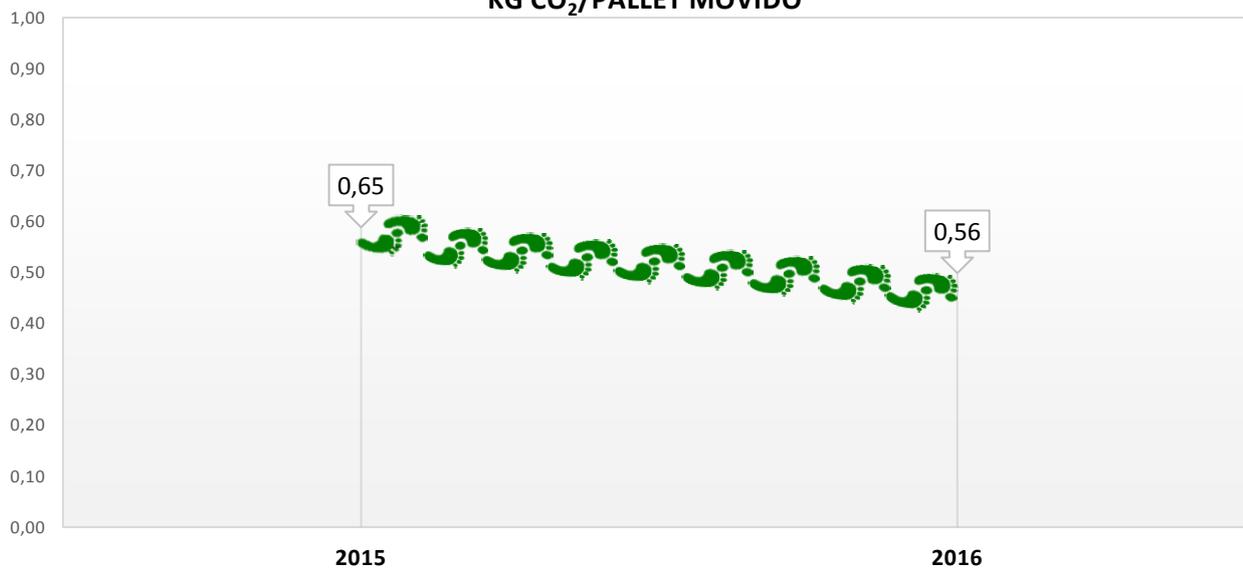


AÑO 2016 - INCIDENCIA DE LA FUENTE GENERADORA EN LAS EMISIONES CO<sub>2</sub> (Transporte)

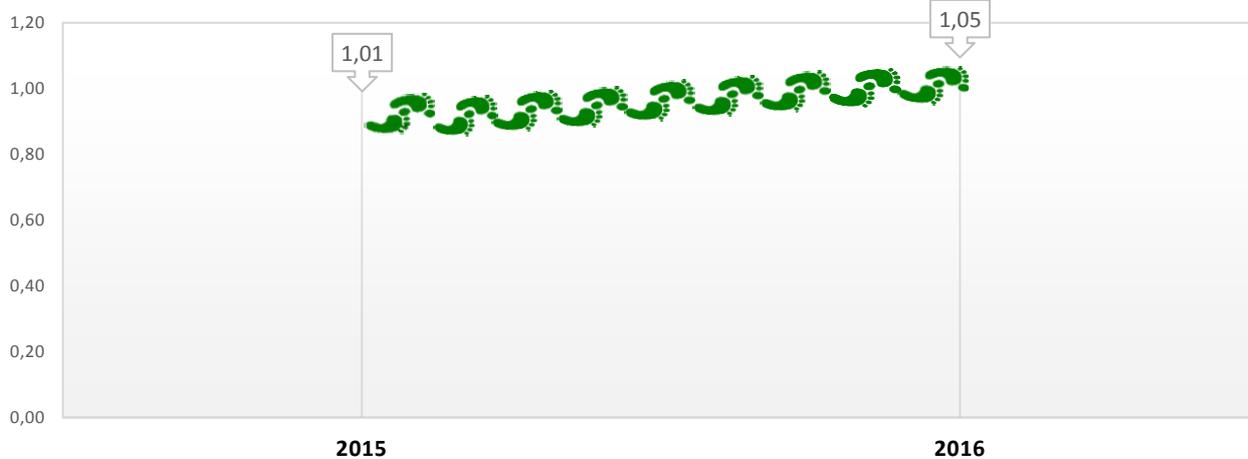


INDICADORES CUALITATIVOS

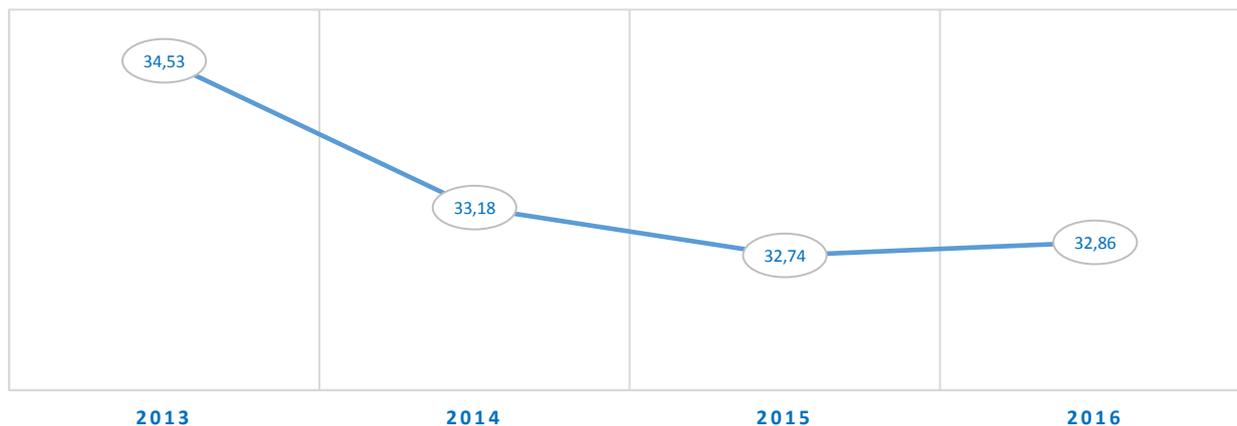
HUELLA DE CARBONO - Administración de stock  
KG CO<sub>2</sub>/PALLET MOVIDO



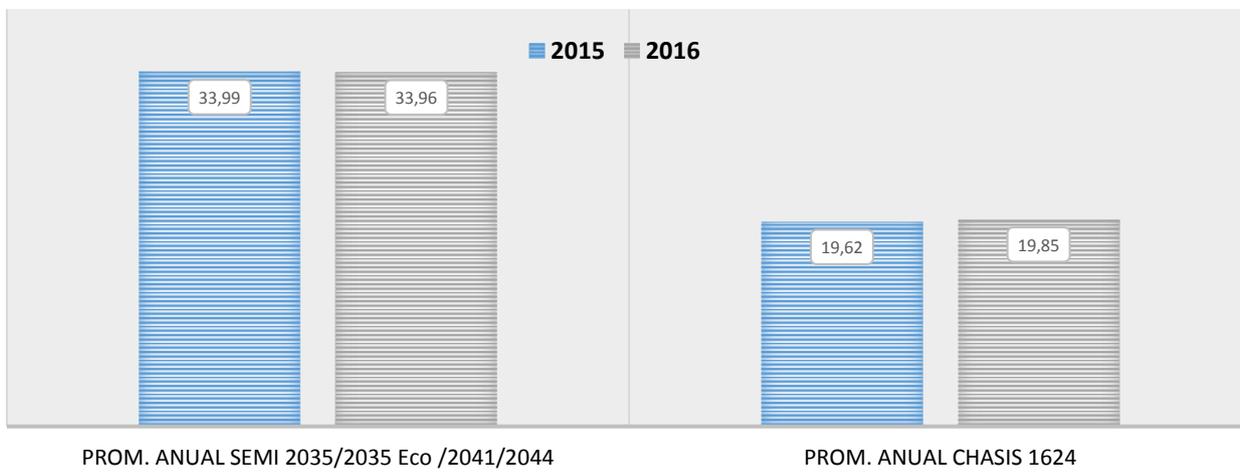
**HUELLA DE CARBONO - Transporte - KG CO<sub>2</sub>/KM RECORRIDO**



**CONSUMO PROMEDIO DE COMBUSTIBLE FLOTA PROPIA (LTS/100 KM)**

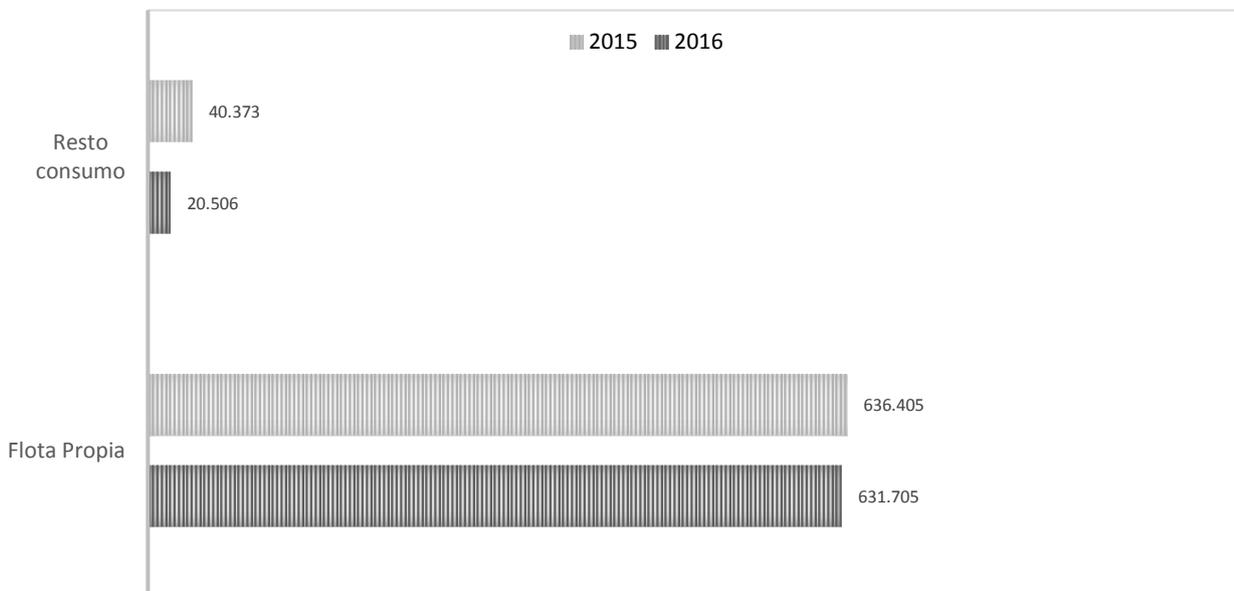


**CONSUMO COMBUSTIBLE POR TIPO UNIDAD (LTS/100 KM) FLOTA PROPIA**

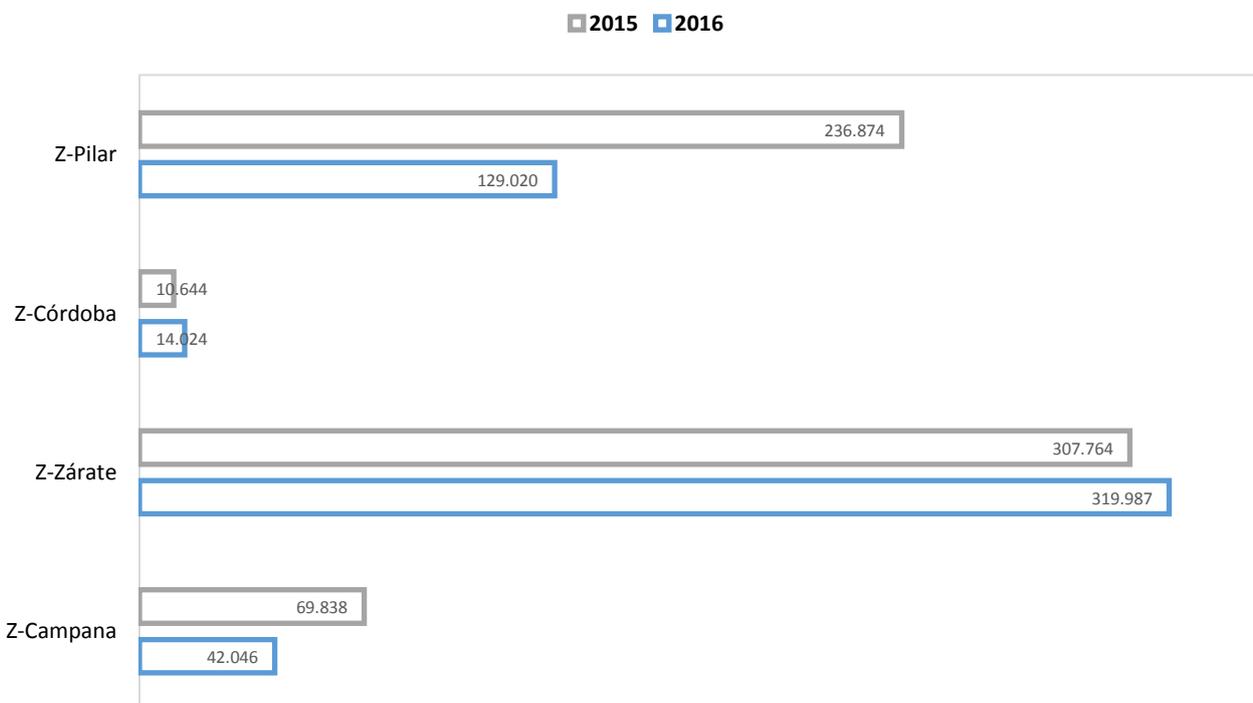


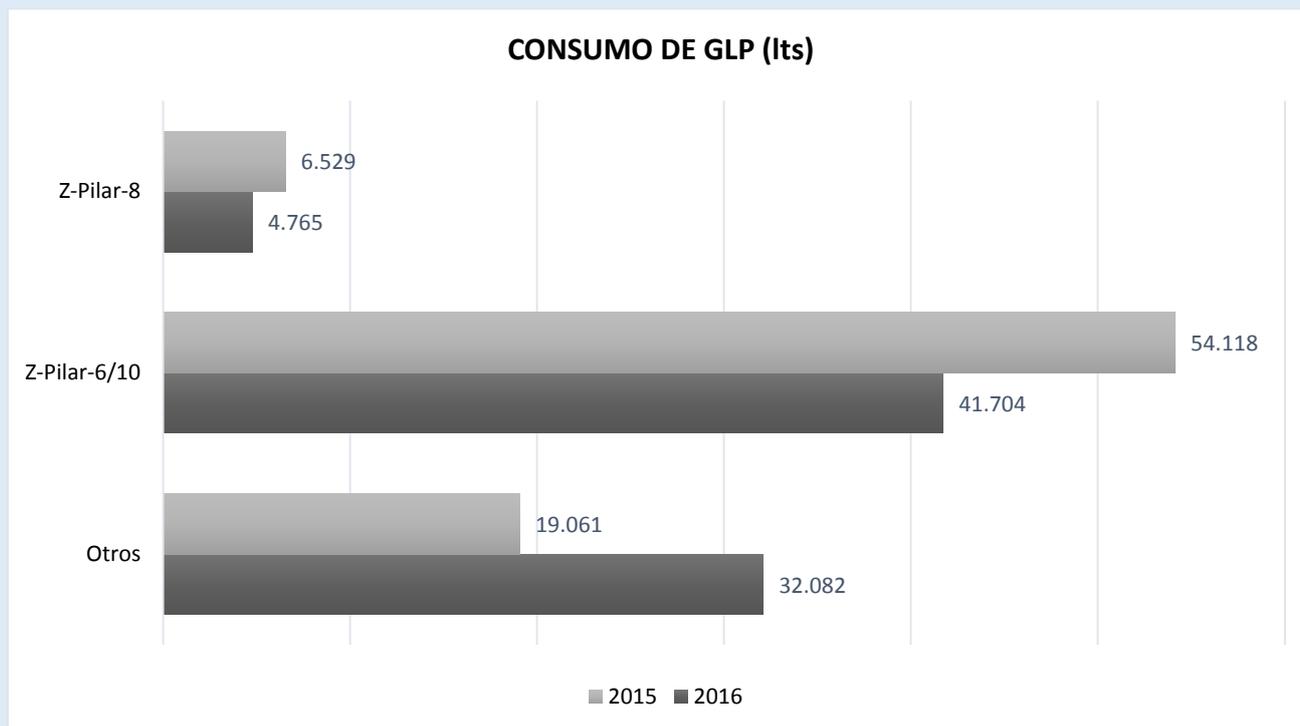
OTROS INDICADORES AMBIENTALES

CONSUMO DE GAS OIL (LTS)



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR ZONA (Kw)





A continuación, se presenta información específica (tomando solamente los datos del vehículo) de las emisiones de GEI generadas por la flota propia de vehículos de carga.

La misma se basa en los registros de los niveles de opacidad de los años 2015 y 2016.

**OPACIDAD (definición técnica):**

Situación física en la que la luz ve impedido su paso y es refractada.

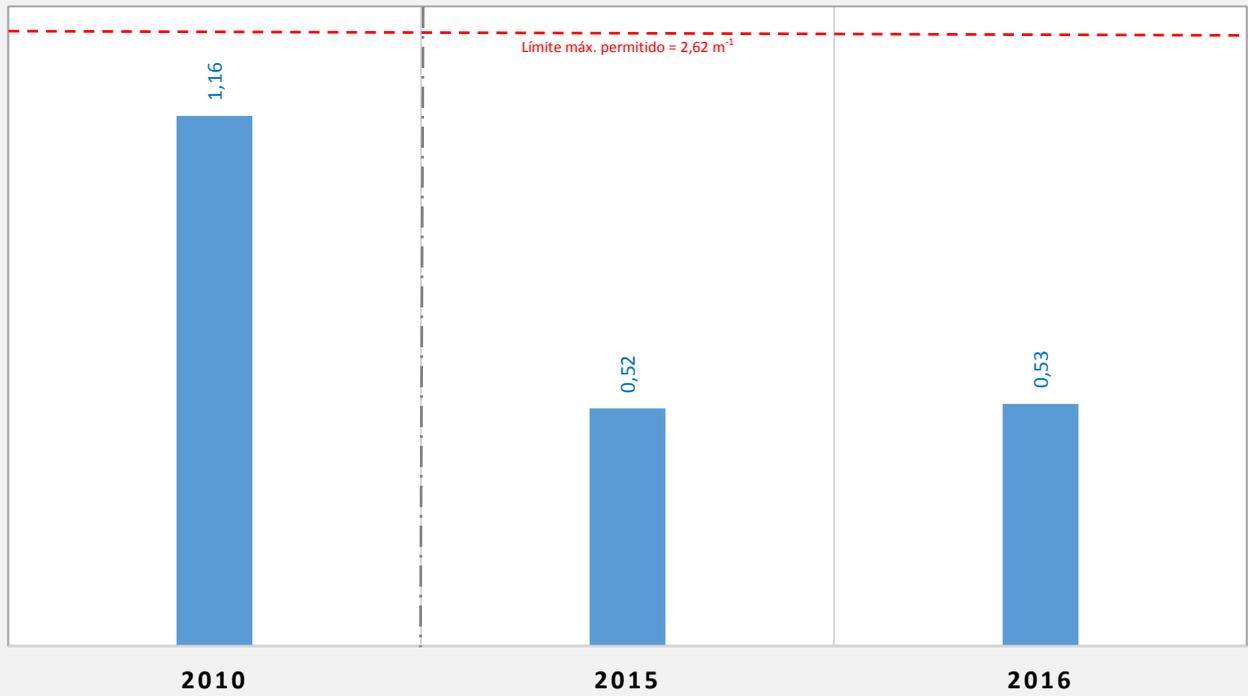
Para el caso de los vehículos, se mide la opacidad de humos mediante el método de aceleración en vacío hasta el corte de la bomba.

Se conecta una sonda en el tubo de escape que mide el coeficiente de absorción. Es decir, se mide la generación de humo y el grado de oscuridad del mismo.

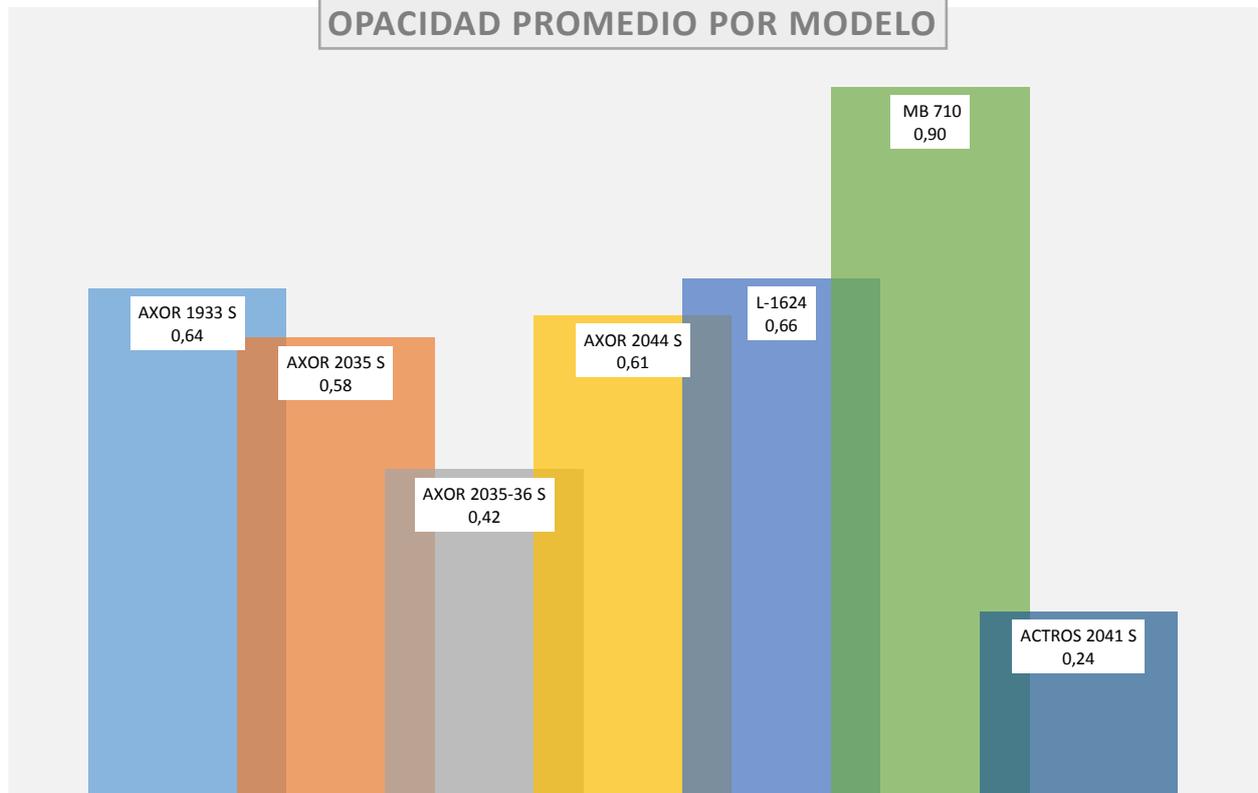
Se expresa en m-1.

Límite máximo permitido: 2,62 m-1.

### PROMEDIO ANUAL DE OPACIDAD



### OPACIDAD PROMEDIO POR MODELO



Los datos presentados en el 1er. gráfico demuestran rápidamente dos situaciones:

1. El cambio “positivo” en los valores de emisión desde el año 2010 al 2016, disminuyendo a través del tiempo más del 50%.
2. Los valores anuales (0,525 m-1 promedio) están considerablemente por debajo del máximo permitido (2,62 m-1).

A través del 2do. gráfico, se puede observar la diferencia en los valores de emisión según el tipo de unidad.

Los últimos modelos adquiridos son ACTROS 2041 S, los más eficientes de la flota, ya que utilizan combustible Euro V y presentan los valores más bajos de emisión.

### 7.3 GESTIÓN DE NFU (NEUMÁTICOS FUERA DE USO)

La iniciativa correspondiente a Neumáticos Fuera de Uso (NFU) está directamente relacionada a la actividad desarrollada.

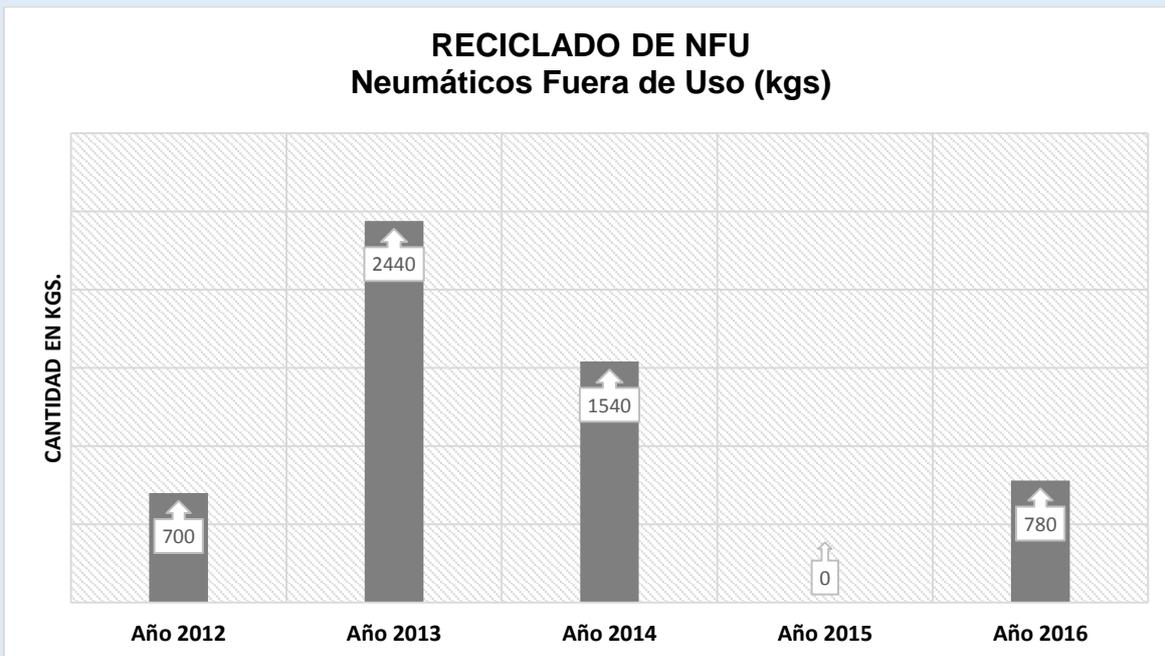
Es una gestión ambiental de las “cubiertas” que ya no se pueden utilizar por razones de seguridad.

Consiste básicamente en almacenar transitoriamente los NFU en un sector dedicado a tal fin en el CD Ruta-12, luego transportarlos y entregarlos a la empresa Regomax que opera dentro del predio del CEAMSE, quien a través de un proceso industrial, reutiliza el caucho para la producción de material destinado principalmente a la fabricación de “canchas de césped sintético” (fútbol y hockey).

El CEAMSE otorga un certificado como comprobante de la correcta gestión de los NFU.

Es importante destacar que esta iniciativa está abierta al personal de Zarcam, es decir, cualquier empleado que posea un NFU puede entregarlo para que sea gestionado correctamente junto con los NFU de los vehículos de la flota.

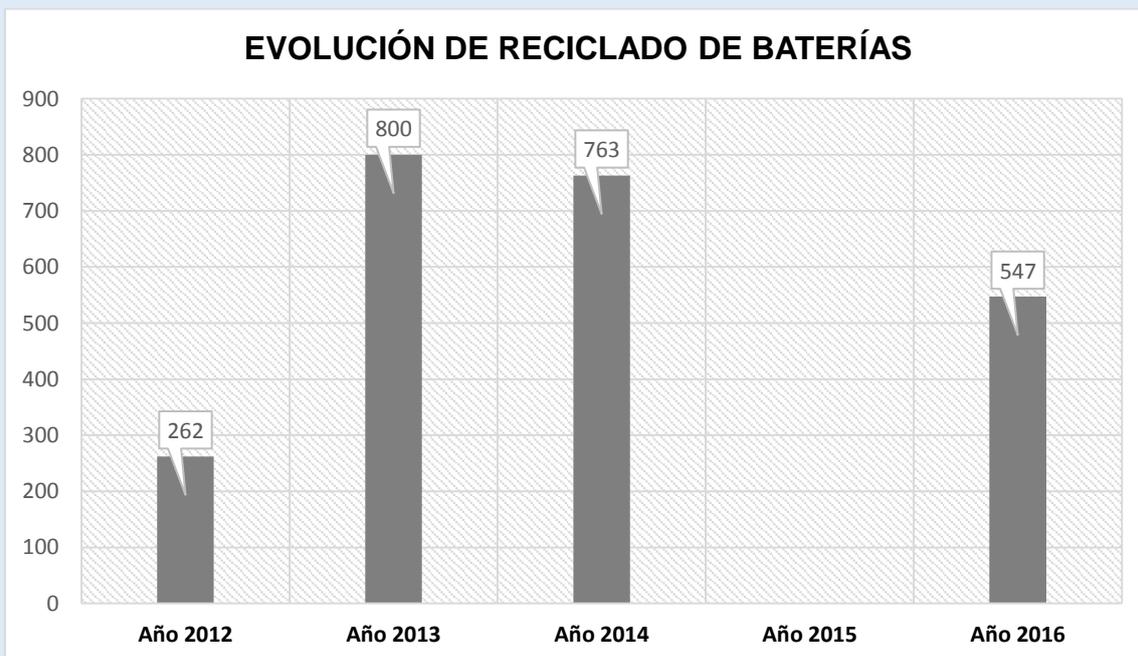
Además, se ha incorporado a un proveedor de reparación de neumáticos para que también entregue los NFU y Zarcam realice la gestión ambiental.



## 7.4 GESTIÓN DE BATERÍAS

Otro proceso ambiental directamente relacionado con la actividad, el mismo consiste almacenar transitoriamente las baterías de las unidades y de las UPS del sector Sistemas y luego entregarlas en la empresa Deriplom, la cual reutiliza parte de los componentes y el resto los dispone adecuadamente.

Del proceso se obtiene un certificado de disposición final como comprobante legal.

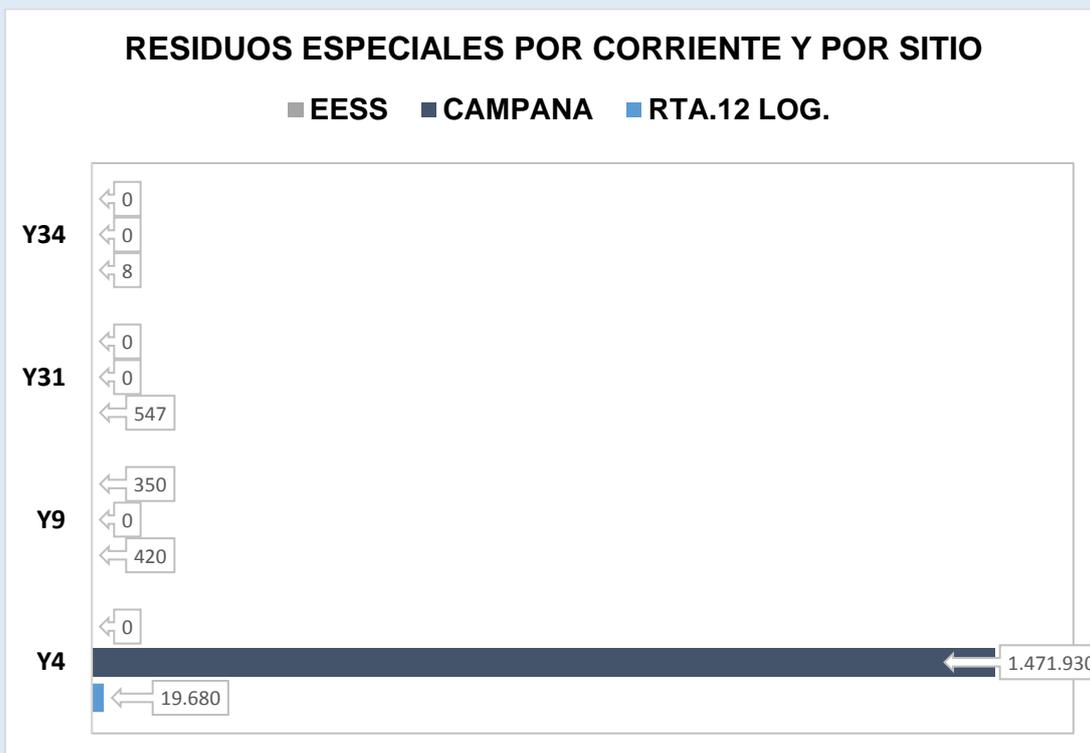


## 7.5 GESTIÓN DE RESIDUOS

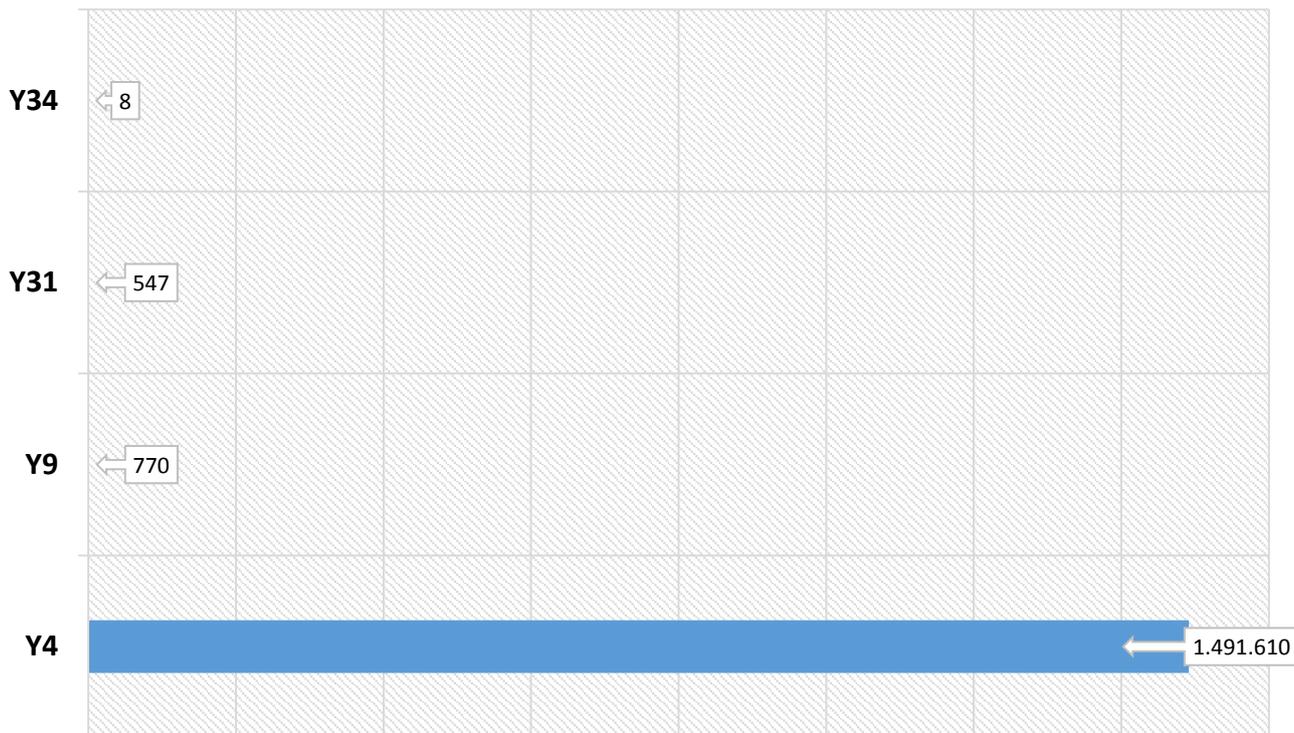
La correcta gestión de residuos generados forma parte del compromiso ambiental asumido.

El procedimiento específico requiere la adecuada segregación en origen, para ello, los residuos se dividen en Residuos Especiales, Residuos Comunes o asimilables a RSU (Residuos Sólidos Urbanos) y Residuos Industriales.

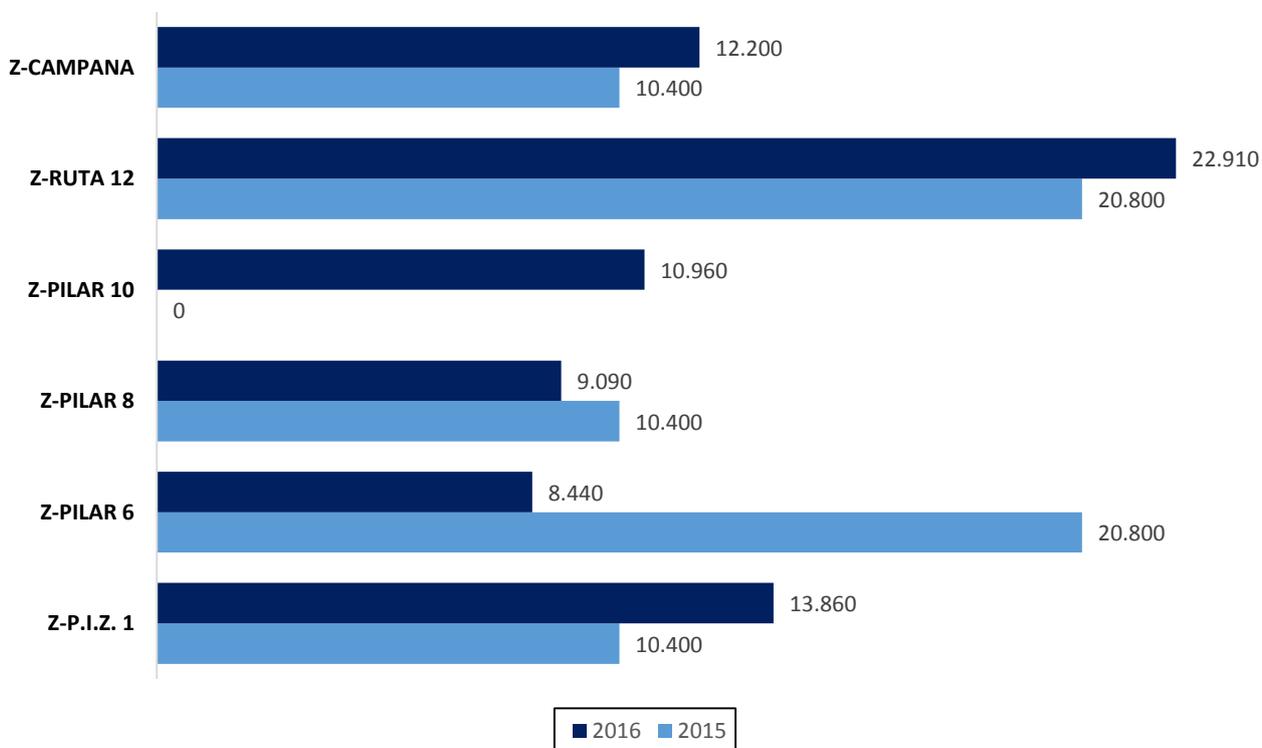
Se los deposita transitoriamente en recipientes de diferente color identificados para tal fin, luego son retirados por transporte habilitado y dispuestos en operadores habilitados según la clasificación.



### RESIDUOS ESPECIALES POR CORRIENTE



### RESIDUOS COMUNES POR SITIO



## 7.6 GESTIÓN DE RAEE (RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS)

**Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos o RAEE:** son los AEE fuera de uso y todos aquellos componentes, subconjuntos y consumibles que forman parte del producto en el momento en que se **desecha**.

En el año 2016 efectuamos la entrega de RAEE en la Cooperativa Bella Flor, donde se efectúa una separación y clasificación de los componentes.

	<p>PROYECTO COMUNITARIO 8 DE MAYO - JOSE LEÓN SUAREZ - SAN MARTIN - PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Opera en el CEAMSE.</p>
---	--

## 7.7 CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

El Comité de Sostenibilidad continuó durante el año 2016, con la campaña orientada a la difusión y toma de conciencia ambiental denominada ICA:

### Iniciativa de Concientización Ambiental



### OBJETIVOS

- 🌍 Estimular e involucrar al público interno en la toma de conciencia acerca del impacto ambiental de los consumos innecesarios de Energía, Papel y Agua.
- 🌍 Contribuir a la construcción de una cultura organizacional del cuidado ambiental.

**ICA** es un programa orientado a promover conductas de ahorro de recursos relacionados a la Energía, el Papel y el Agua.

La iniciativa busca mostrar como pequeños cambios de hábitos influyen en la vida organizacional y tienen un alto impacto en el ahorro de recursos dentro de la empresa.

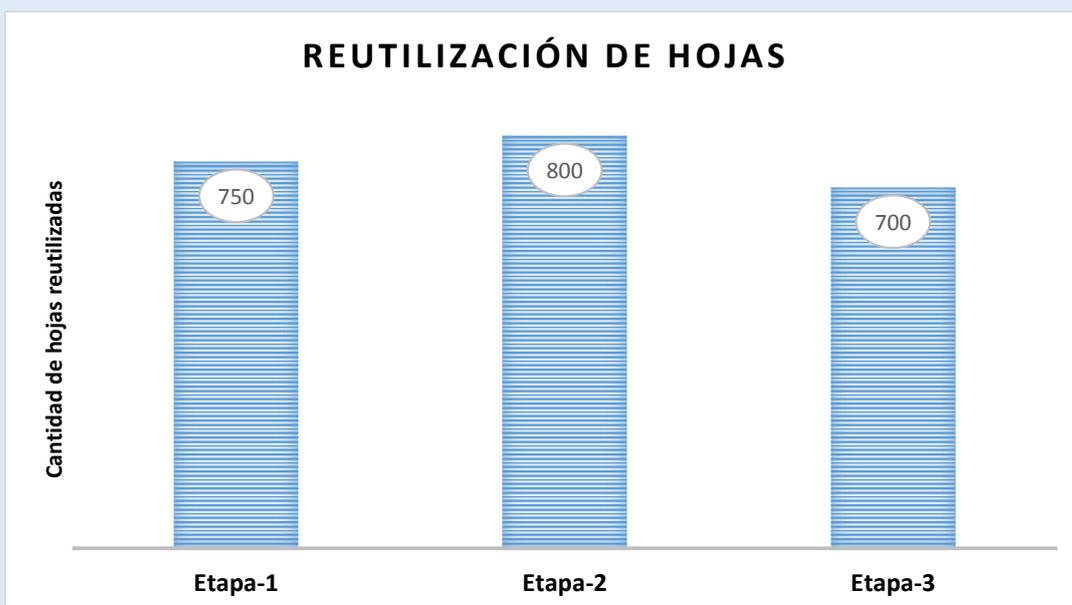
Estos hábitos de ahorro son realmente simples de llevar a cabo y sientan las bases para desarrollar una política de gestión sustentable a largo plazo más amplia y estratégica.

Durante el año 2016, se hizo énfasis en la reducción del consumo de papel a través de distintas acciones:

- Se implementó la acción que estuvo a prueba en el 2015, que consiste en re-utilizar las hojas impresas solamente en una carilla para generar cuadernos de anotaciones, cuyas tapas plásticas y anillado, se re-utilizan para nuevos anotadores.



- Se comenzó a administrar indicadores de impresión con el fin de identificar dentro del periodo definido, los sectores con mayor cantidad de impresiones, para luego efectuar un análisis y definir acciones tendientes a la disminución o eliminación de las mismas.
- También, se comenzaron a administrar indicadores de hojas reutilizadas.



- Se realizaron campañas de concientización.

# 8

## COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

---

## 8.1 CERTIFICACIÓN EN SEGURIDAD - CASAFE

El Programa “DEPÓSITO OK” fue desarrollado por CASAFE, para promover la sustentabilidad del sector agropecuario.

El Programa fue concebido para aportar un esquema de máxima seguridad para su negocio, minimizando los riesgos operativos.

Las directrices de CASAFE para la certificación de la seguridad en depósitos, se encuentran detalladas en una serie de protocolos basados en el Manual de Almacenamiento Seguro. Estas directrices apuntan a verificar el cumplimiento estricto de normas y recomendaciones de seguridad que permitan garantizar que las condiciones de almacenamiento de los productos fitosanitarios y fertilizantes son seguras para las personas y el ambiente:

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1) Ubicación y requerimientos exteriores. | 5) Documentación              |
| 2) Estructura del depósito.               | 6) Conocimientos del empleado |
| 3) Operación del depósito                 | 7) Respuesta ante emergencias |
| 4) Entrenamiento del personal             | 8) Almacenamiento y manipuleo |



En el año 2016, ZARCAM certificó los siguientes Centros de Distribución:



### CD CÓRDOBA



### CD ZÁRATE – Ruta.12





**PROCESO DE MEJORA CONTINUA  
NORMA CASAFE**

---

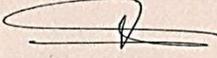


**DEPÓSITO OK**  
Programa de certificación de seguridad en depósitos de agroquímicos

Depósito: **ZARCAM S.A.**  
 Domicilio: Colectora Sur  
 Localidad: Córdoba  
 Provincia: Córdoba  
 Vigencia: DESDE: Diciembre 2016  
 HASTA: Diciembre 2018

CERTIFICADO

La **Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes** certifica que el depósito **ZARCAM S.A.** ha sido auditado y se encuadra dentro del **Proceso de Mejora Continua** para acceder a los estándares previstos en el **Programa de Certificación de Seguridad en Depósitos "DEPÓSITO OK - NORMA CASAFE"**. Por este motivo, se extiende este Certificado de pertenencia a la **Categoría A.**



Lic. Federico Landgraf  
Director Ejecutivo  
CASAFE



Ing. Ernesto A. Sato  
Coordinador Nacional  
Programa de Responsabilidad Social  
CASAFE



**casafe**  
Empresas de tecnología para la protección de los cultivos



**PREMIUM  
DEPÓSITO CERTIFICADO  
NORMA CASAFE**

---

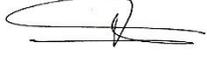


**DEPÓSITO OK**  
Programa de certificación de seguridad en depósitos de agroquímicos

Depósito: **ZARCAM S.A.**  
 Domicilio: Ruta Nacional Nº 12 – Km. 83,5  
 Localidad: Zárate  
 Provincia: Buenos Aires  
 Vigencia: DESDE: Noviembre 2016  
 HASTA: Noviembre 2019

CERTIFICADO

La **Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes** certifica que el depósito **ZARCAM S.A.** ha sido auditado y se encuadra dentro del **Proceso de Mejora Continua** para acceder a los estándares previstos en el **Programa de Certificación de Seguridad en Depósitos "DEPÓSITO OK - NORMA CASAFE"**. Por este motivo, se extiende este Certificado de pertenencia a la **Categoría PREMIUM.**



Lic. Federico Landgraf  
Director Ejecutivo  
CASAFE



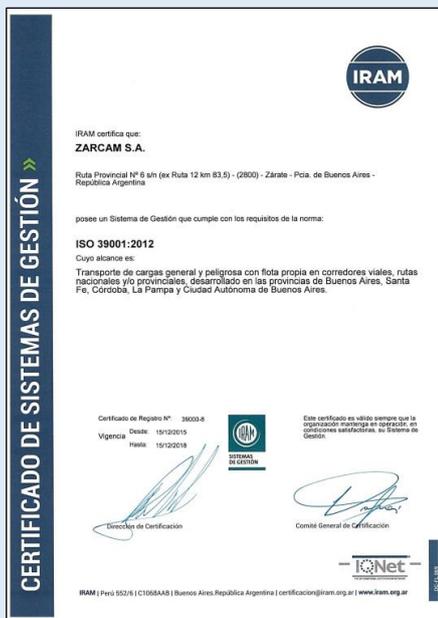
Ing. Ernesto A. Sato  
Coordinador Nacional  
Programa de Responsabilidad Social  
CASAFE



**casafe**  
Empresas de tecnología para la protección de los cultivos

## 8.2 CERTIFICACIÓN EN SEGURIDAD VIAL ISO 39001:2012 SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD VIAL

La implementación de esta norma presenta una serie de exigencias a ser puestas en práctica por ZARCAM que permiten demostrar que se trabaja cumpliendo estándares rigurosos de seguridad vial.



Algunas acciones implementadas durante el año 2016 fueron:

- 80 Se incrementó la cantidad de controles de utilización de cinturón de seguridad y aumentó el nivel de cumplimiento.
- 80 Se implementó la verificación de luces bajas encendidas, obteniendo resultados altamente satisfactorios.
- 80 Se mejoró el conocimiento del personal a través de capacitación en análisis de incidentes viales.
- 80 Se mejoró el proceso de control de exceso de velocidad y el resultado del indicador asociado.
- 80 Se desarrolló aplicación específica para realización de Check List de elementos de seguridad del vehículo, a través de Smartphone.
- 80 Se realizó simulacro de comunicación de emergencia en la vía pública con participación del CIPET (Centro de Información para Emergencia en Transporte).

### 8.3 BUENAS PRÁCTICAS. PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES.

La participación e intercambio permanente de experiencias y prácticas es relevante para aprender y trabajar con seguridad, por tal motivo formamos parte de los siguientes organismos y cámaras.

- ▶ Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP).
- ▶ Comité Zonal de Higiene y Seguridad Campana-Zárate (CZHySCZ).
- ▶ Observatorio de Logística y Sustentabilidad (OLS).
- ▶ Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL).
- ▶ Cámara Arg. Transporte Automotor de Mercancías y Residuos Peligrosos (CATAMP).
- ▶ Unión Industrial de Zárate (UIZ).
- ▶ Asociación de Operadores de YPF (AOYPF).

#### 8.3.1 CIQyP (Cámara de la Industria Química y Petroquímica)

En cumplimiento de los requisitos del PCRMA (Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente), Zarcam participa mensualmente de reuniones en la CIQyP, donde se debaten temas de interés general y particular asociados a transportistas, por ejemplo: legislación aplicable, utilización de EPP, seguridad vial y seguridad industrial, etc.



#### 8.3.2 Comité Zonal de Higiene y Seguridad Campana-Zárate

Desde el año 2010, Zarcam forma parte del COMITÉ ZONAL DE HIGIENE Y SEGURIDAD CAMPANA-ZÁRATE (CZHySCZ), organización sin fines de lucro con más de 40 años ocupándose de la seguridad industrial de la zona.

El comité está integrado por empresas privadas de la zona Campana-Zárate y por Entidades de Servicio a la Comunidad que han asumido un firme compromiso con la Seguridad, la Salud de los Trabajadores y el Cuidado del Medio Ambiente.



Desde Septiembre 2015, Ernesto Tentori forma parte del grupo de Vocales del comité zonal.

Zarcam también participa del Plan de Alerta Comunitario ante Emergencia Industriales (PACEI), cuya finalidad es prevenir la pérdida de vidas humanas, los perjuicios a la salud y bienestar social, los daños materiales, así como proteger el medio ambiente en la comunidad que resulte afectada como consecuencia de emergencias ocurridas en los establecimientos industriales de la zona, o por transporte de sustancias riesgosas en la vía pública.

Entre las actividades del PACEI se destaca la realización anual de Simulacros de Emergencia que incluyen la participación de las empresas y organismos tales como: Bomberos Voluntarios, Policía de Tránsito, Gendarmería, etc.

En el año 2016, Zarcam participó de un simulacro en la vía pública en la localidad de Zárate:



### 8.3.3 OLS (Observatorio de Logística y Sustentabilidad)

Desde el año 2014, Zarcam participa como miembro activo del “Observatorio de Logística y Sustentabilidad de Argentina” el cual ha sido creado por la prestigiosa Universidad ITBA (Instituto de Tecnología de Buenos Aires).



El mismo está integrado por más de 20 miembros, entre ellos hay representantes de industrias, operadores logísticos, instituciones educativas y el Estado.

El objetivo general del Observatorio es “ser referente de organismos públicos y empresas privadas en cuanto al conocimiento detallado de las mejores prácticas logísticas para el desarrollo sustentable de la Argentina”.

Durante el año 2016, Zarcam participó del equipo de trabajo que desarrolló la “**GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA LOGÍSTICA Y LA SUSTENTABILIDAD**”, cuya publicación se realizó en octubre del mismo año.

En el mes de noviembre se desarrolló el **8vo. FORO DE SUSTENTABILIDAD Y SUPPLY CHAIN**, donde el OLS presentó los trabajos e informes realizados por los distintos equipos durante 2016, durante la jornada, Ernesto Tentori – Jefe del Sistema de Gestión Integrado de Zarcam participó del panel que desarrolló el tema: “Buenas Prácticas – casos de aplicación”, explicando la implementación de **INFORMES DE SOSTENIBILIDAD** en empresas.



### 8.3.4 CEDOL (Cámara Empresaria de Operadores Logísticos)

Desde hace años, Zarcam forma parte de CEDOL, cámara que nuclea a los Operadores Logísticos y agrupa en calidad de socio activo a las empresas cuya actividad principal constituye la prestación de operaciones logísticas.

CEDOL es miembro activo de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas, FADEEAC, y como tal, participa de su Consejo Federal.



Zarcam participa activamente en las siguientes Comisiones:

- ↪ Recursos Humanos y Relaciones Laborales (Jefe de RRHH)
- ↪ Operaciones y Transporte (Gerente Operaciones)
- ↪ Buenas Prácticas Comerciales (Jefe Comercial)

Además, en las reuniones mensuales del Consejo Directivo a través de su Gerente General.

### 8.3.5 CATAMP (Cámara Argentina del Transporte Automotor de Mercancías y Residuos Peligrosos)

Zarcam forma parte de CATAMP, cuyos propósitos principales son:

- Jerarquizar y profesionalizar la actividad del autotransporte de mercancías y residuos peligrosos
- Otorgar a sus asociados el apoyo técnico-administrativo y legal que tienda al mejor desenvolvimiento y economía de sus empresas
- Defender los derechos e intereses legítimos del sector, peticionando ante los poderes públicos, mixtos o privados, toda medida conducente a tal efecto
- Prestar colaboración a los organismos y autoridades competentes, para el estudio, consideración, aplicación y divulgación de toda la normativa referida al transporte de mercancías y residuos peligrosos



**CIPET (Centro de Información para Emergencias en el Transporte).**

En el año 2008 CATAMP, en coordinación con la Dirección Nacional de Protección Civil del Ministerio del Interior de la República Argentina puso en funcionamiento el Centro de Información para Emergencias en el Transporte.

Este Centro cuenta con una red de información para dar respuesta rápida y eficiente en la atención de las emergencias en el transporte carretero, procurando que los caminos sean cada vez más seguros.

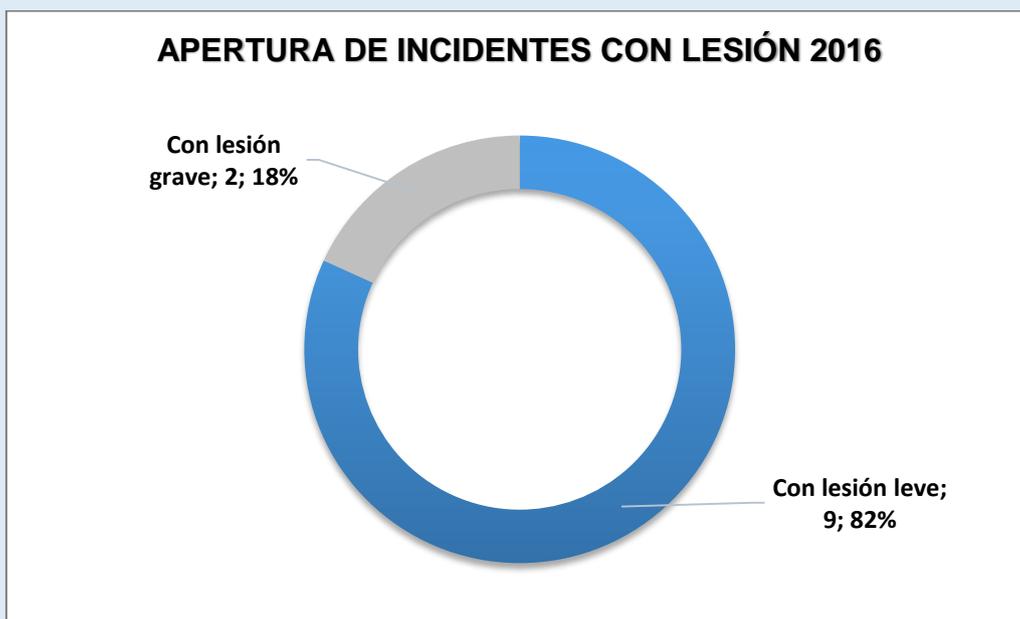
En este sentido Zarcam ha adecuado su propio Plan de Emergencia en el Transporte incorporando en el proceso al CIPET.

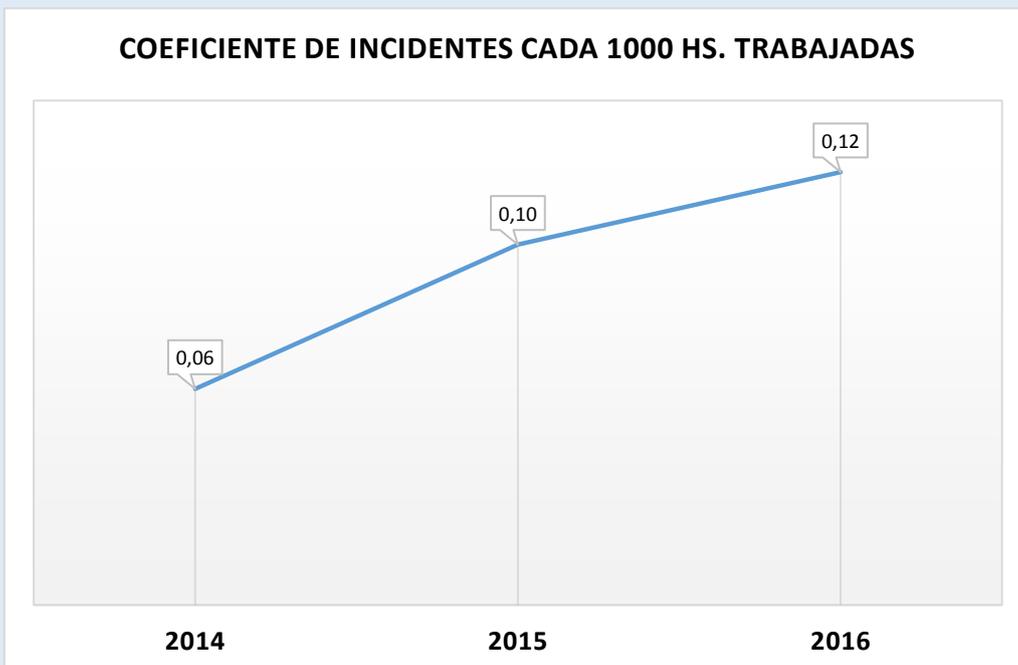
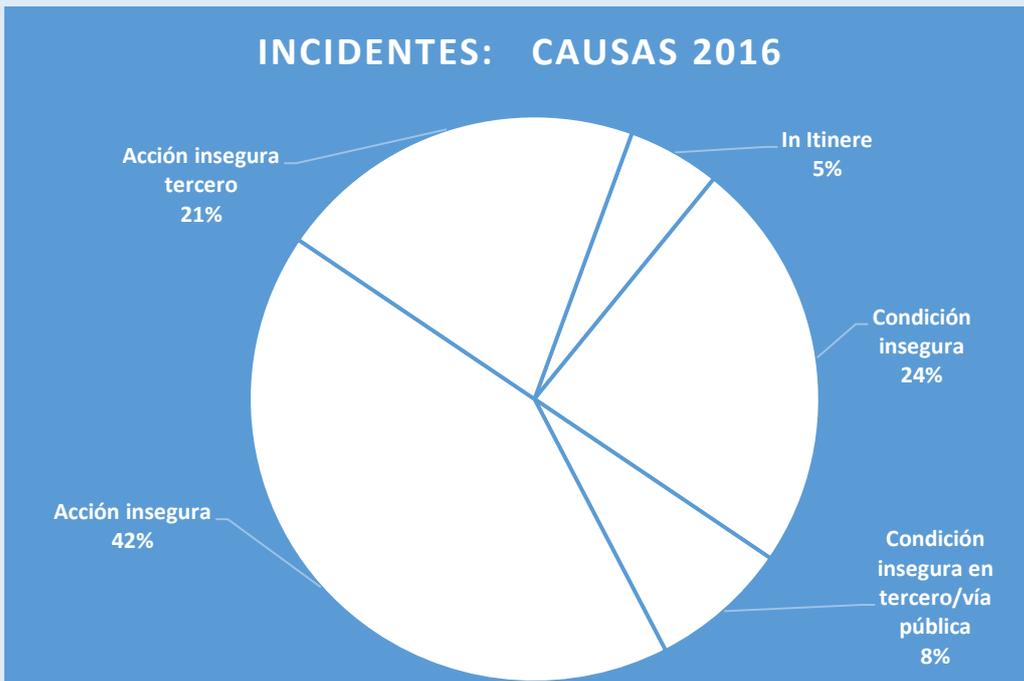


**8.4 INDICADORES DE SEGURIDAD**

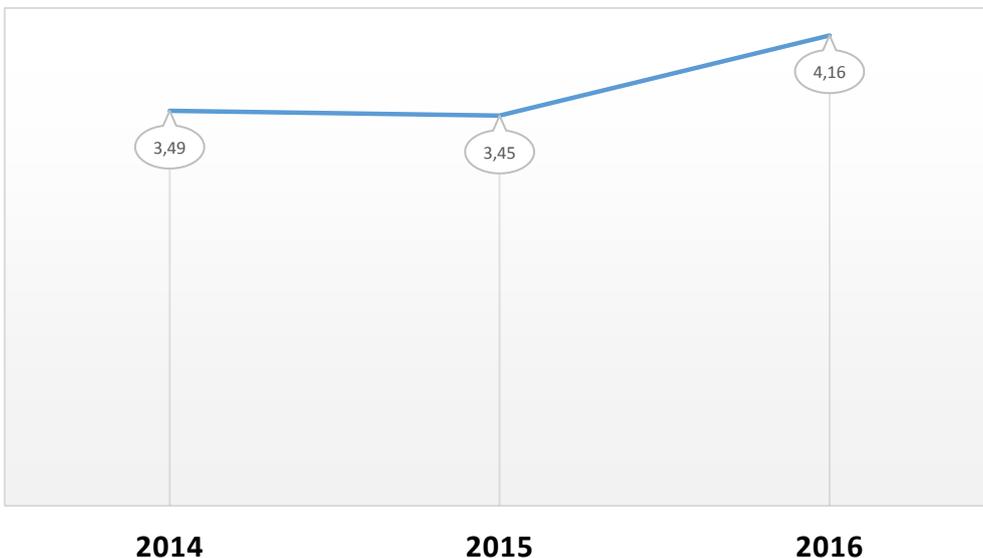
Los indicadores son instrumentos que permiten evaluar la seguridad en un momento determinado y su progreso en el tiempo. Facilitan la identificación de oportunidades de mejora y la posibilidad de establecer objetivos de seguridad más realistas, basados en hechos y previsiones cuantificados. Otro valor añadido de los indicadores es su contribución a sensibilizar hacia la seguridad a todos los niveles de la organización.

Zarcam administra indicadores de los incidentes, los que son comunicados mensualmente y analizados en profundidad en las reuniones del Comité de Seguridad.

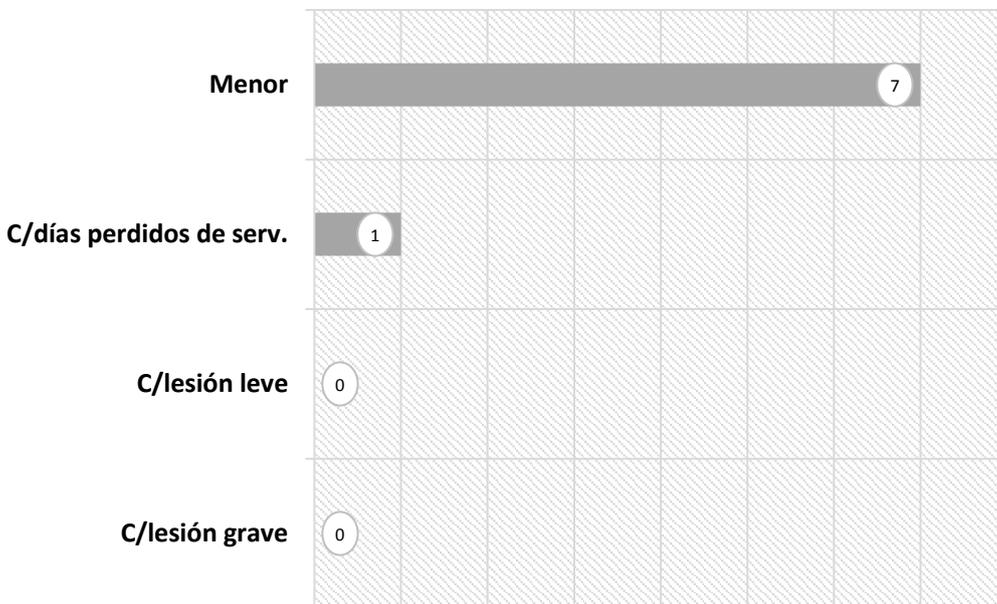




**EVOLUCIÓN ANUAL DE INC. VIALES CADA MILLÓN KMS. RECORRIDOS (flota propia)**



**DETALLE INCIDENTE VIAL POR TIPO (flota propia)**



# **TABLA DE CONTENIDOS GRI**

## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

### **Verificación Externa:**

No se ha verificado  
externamente el contenido  
informado.

---

CONTENIDO	PÁG.
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>	
<b>G4.1</b> Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	6

<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.</b>	
<b>G4.3</b> Nombre de la organización.	12
<b>G4.4</b> Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	12
<b>G4.5</b> Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	12
<b>G4.6</b> Países donde opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	13
<b>G4.7</b> Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	19
<b>G4.8</b> Mercados que sirve la organización (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	12
<b>G4.9</b> Escala de la organización.	33
<b>G4.10</b> a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. Etc.	38
<b>G4.11</b> Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	37
<b>G4.12</b> Cadena de suministro de la organización.	18
<b>G4.13</b> Cambios significativos.	35
<b>G4.15</b> Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	48
<b>G4.16</b> Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	48/85

<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.</b>	
<b>G4.17</b> a. Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	11
<b>G4.18</b> a. Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	7
<b>G4.19</b> Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	9
<b>G4.20</b> Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	9
<b>G4.21</b> Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	9
<b>G4.23</b> Cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	35

CONTENIDO	PÁG.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.</b>	
<b>G4.24</b> Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	23
<b>G4.25</b> Elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	23
<b>G4.26</b> Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	23

<b>PERFIL DE LA MEMORIA.</b>	
<b>G4.28</b> Período objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	7
<b>G4.29</b> Fecha de la última memoria (si procede).	7
<b>G4.30</b> Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	7
<b>G4.31</b> Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	7
<b>G4.32</b> a. Opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Índice de GRI de la opción elegida. c. Referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	7/95

<b>GOBIERNO.</b>	
<b>G4.34</b> Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	19
<b>G4.35</b> Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	19
<b>G4.36</b> Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	20
<b>G4.37</b> Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	23
<b>G4.38</b> Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	19
<b>G4.39</b> Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	19
<b>G4.40</b> Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	19

# TABLA DE CONTENIDOS GRI

*CONTENIDOS BÁSICOS  
ESPECÍFICOS*

## Verificación Externa:

No se ha verificado externamente  
el contenido informado.

**ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO**

<b>G4-EC1</b> Valor económico directo generado y distribuido	34
<b>G4-EC4</b> Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	34

**ASPECTO: ENERGÍA**

<b>G4-EN3</b> Consumo energético interno	75
--	----

**ASPECTO: EMISIONES**

<b>G4-EN15</b> Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance-1)	71
<b>G4-EN16</b> Emisiones directas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance-2)	71
<b>G4-EN18</b> Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	71
<b>G4-EN19</b> Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	73

**ASPECTO: EFLUENTES Y RESIDUOS**

<b>G4-EN23</b> Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	80
--	----

Categoría: **DESEMPEÑO SOCIAL**  
 SUBCATEGORÍA: **PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO**

**ASPECTO: EMPLEO**

<b>G4-LA1</b> Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	38
---	----

**ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

<b>G4-LA6</b> Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	92
---	----

**ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN**

<b>G4-LA9</b> Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	45
<b>G4-LA11</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y categoría profesional.	39

**ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

<b>G4-LA12</b> Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad.	38
---	----

**ASPECTO: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

<b>G4-PR5</b> Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	29
--	----

**ASPECTO: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES**

<b>G4-PR8</b> En relación al Número de Reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	30
--	----

**ASPECTO: TRABAJO INFANTIL**

<b>G4-HR5</b> Medidas adoptadas por la organización en el periodo objeto de la memoria a fin de contribuir a la abolición del trabajo infantil.	20/57/61/63
---	-------------

**ASPECTO: DERECHOS HUMANOS**

<b>G4-HR10</b> Proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	63
--	----

# *Informe de Sostenibilidad 2016*

